

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UNIVERSIDAD UNIMINUTO

Facultad de Educación

Maestría en Comunicación Educativa

**LA COMUNICACIÓN / EDUCACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN POPULAR:
TRES EXPERIENCIAS DE EDUCACION POPULAR EN CIUDAD BOLÍVAR**

Tesis que presenta

ELIZABETH PERDOMO LEYTON

Para obtener el grado de Maestría en Comunicación Educativa

Bogotá, agosto de 2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA- UNIVERSIDAD UNIMINUTO

Facultad de Educación

Maestría en Comunicación Educativa

**LA COMUNICACIÓN / EDUCACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN POPULAR:
TRES EXPERIENCIAS DE EDUCACION POPULAR EN CIUDAD BOLÍVAR**

Tesis que presenta

ELIZABETH PERDOMO LEYTON

Para obtener el grado de Maestría en Comunicación Educativa

Director

Mag. Cesar Rocha

Bogotá, agosto de 2017

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C., agosto de 2017

AGRADECIMIENTOS

Como Diógenes con su lámpara, el profesor Cesar Rocha, alumbro el camino de la construcción de esta apuesta de conocimiento que no es otra cosa que la búsqueda de mi misma para encontrar un sentido desde lo colectivo a las preguntas en torno a la condición humana y su individualidad contemporánea. Igual reconocimiento a los protagonistas de esta búsqueda, quienes han planteado la vida como una opción de libertad.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	7
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
2.1. Planteamiento del problema	13
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.1 Objetivo General	18
3.2 Objetivos Específicos	18
4. JUSTIFICACIÓN	19
5. APUESTA METODOLÓGICA	21
6. EXPERIENCIAS PARTICIPANTES	23
7. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	24
7.1 ¿Qué es la Educación Popular?	25
7.1.1 Lo educativo y lo popular en la EP	27
7.1.2 Proceso Histórico de la Educación Popular	31
7.1.3 Pilares de la educación popular	34
7.1.4 Enfoques de la Educación Popular	38
7.1.5 La práctica en la Educación Popular: el quehacer cotidiano	39
7.1.6 La subjetividad en la educación popular	41
7.2 ¿Qué es la Comunicación / Educación?	42
7.2.1 Prácticas de la Comunicación	44
8. ESTADO DEL ARTE	56
8.1 Identificación de enfoques de análisis en el campo de la Comunicación / Educación	58

8.1.1 Comunicación/Educación y resistencias	59
8.1.2 Comunicación/Educación y transformaciones sociales	63
8.1.3 Comunicación/Educación y ciudadanía	64
8.1.4 Comunicación/Educación y memoria	65
8.1.5 Comunicación/Educación y pedagogía	67
8.1.6 Comunicación/Educación, Educación Popular y Alfabetización en medios	70
8.2. Conclusiones	74
9. LA COMUNICACIÓN / EDUCACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN POPULAR: ANÁLISIS DE TRES EXPERIENCIAS DE EDUCACION POPULAR EN CIUDAD BOLÍVAR	75
9.1 Educación Popular, Comunicación/Educación y Territorio	79
9.2 Los Sujetos en procesos de Comunicación/Educación desde la Educación Popular	83
9.3 Educación Popular, Comunicación/Educación y Contenidos	86
9.4 Educación Popular, Educación/Comunicación y Metodologías	90
9.5 Educación Popular, Educación/comunicación y Orígenes	95
9.6 Educación Popular, Comunicación/Educación y Movilización, Organización y Resistencias	97
9.7 Educación Popular, Comunicación /Educación Instituciones y Modelo de Desarrollo	100
10. CONCLUSIONES	103
11. BIBLIOGRAFÍA	112

Introducción

El presente trabajo busca establecer cómo se realizan las prácticas de Comunicación/Educación en tres experiencias de educación popular en la localidad de Ciudad Bolívar, en el marco de las tensiones planteadas por el actual contexto en torno a las globalizaciones, el conocimiento, las tecnicidades, aparición de nuevos lenguajes, el ambiente como un elemento transversal entorno al desarrollo. Tanto la Comunicación/Educación, como la Educación Popular, se ven interrogadas desde paradigmas emancipadores frente a estas realidades conceptuales y teóricas que implican un acercamiento desde miradas amplias, lejos de reduccionismos e instrumentalismos que establecen la educación o la comunicación en posiciones subsidiarias y avanzar desde las practicas territoriales, sus conceptos, debilidades, dificultades en el marco de este nuevo contexto histórico.

En este orden de ideas, en el primer capítulo se encuentra el acercamiento sobre las prácticas de comunicación y educación en procesos de educación popular, a través de una pesquisa general en los repositorios virtuales del sector académico, a nivel de Colombia, América Latina, África y Europa, donde se realizan proyectos de grado como la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, ubicada en Bogotá, la Universidad Tecnológica de Pereira UTP, que son las Universidades que actualmente cuentan con programas de Comunicación Educación en Colombia, Universidad de Chile y Universidad de Argentina, en los cuales se encontró la siguiente documentación:

-Tesis: El derecho a la comunicación como ejercicio de la comunicación política: los casos de Radio Juan Gómez Millas, el Ciudadano y señal 3 de la Victoria. Espina Iglesias, Fernando, 2015. Parte de la descripción de experiencias radio comunitaria de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, Juan Gómez Millas (2004), del periódico El Ciudadano (2005) y del canal de televisión comunitaria Señal 3 de la población La Victoria (1997).

-Tesis Postgrado: Medios de comunicación y funcionamiento comunitario: el caso del colectivo de televisión comunitaria Víctor Jara TV. Camila Véliz Bustamante. Junio, 2013. La investigación da cuenta de la experiencia de medio de comunicación comunitaria Colectivo Víctor Jara TV.

-Tesis: “Comunicación de la amenaza ambiental en la web 2.0 Observaciones de las comunicaciones en Twitter y Facebook, vinculadas a la protesta. El Caso ‘No Alto Maipo’”. Muñoz Figueroa y Pilar Verónica (2015-06-26). En la investigación se indaga por el uso de medios, redes sociales y nuevas tecnologías en los procesos de movilización ciudadana.

-Tesis: Boletín el andino Alcoholado. Semler, Alejandro, 1993. Sistematización de experiencias de comunicación popular, en el marco de la dictadura militar en Argentina.

-Tesis: Cinco historias de vida de comunicadores populares: comunicar para organizar. Pérez Ruz, Rocío. 2014. En contextos de hiper mediación, concentración y privatización de los medios de comunicación masivos, se mantienen activos los medios comunitarios, alternativos y populares.

-Tesis: Aproximaciones al uso de TICs para el cambio social en radios comunitarias de Colombia y Chile. Villate Rodríguez, Camila; 2013. Esta investigación explora cómo la instauración a nivel global de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha permitido

que sus herramientas también queden al alcance de comunidades locales por fuera de la hegemonía cultural que impone el mercado

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

-Tesis: Concepción y Practica de la Comunicación Alternativa en Ciudad Bolívar. Esta es una investigación sobre la noción y las prácticas de comunicación alternativa en relación con las culturas locales de Ciudad Bolívar.

Investigación Universidad UTP

Tesis: Prácticas comunicativas en organizaciones afrorisaraldenses. UTP, 2016. Esta investigación, establece las prácticas comunicativas de las organizaciones afrorisaraldenses.

Luego se realiza una revisión de 8 revistas que se editan a nivel internacional, cuyo tema central es el de la Comunicación/Educación a partir de la última década (2007/2017) y su encuentro con la Educación Popular. Del total de los artículos revisados, se encontraron, experiencias, artículos tanto publicados en las revistas como de libros que allí se planteaban como antecedentes:

**Revista la Piragua- Del Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe
CEAAL**

-Artículo: Aproximaciones a la comunicación popular en América Latina. Oscar Vargas. Revista Piragua No 32 de 2010. Páginas 99- 112. Se realiza una aproximación a la construcción de una agenda en torno a la Comunicación Popular en América Latina para reflexionar, creativa y pedagógicamente, sobre las nuevas formas de articulación e intercambio de las diferentes prácticas y experiencias de comunicación popular en un mundo globalizado,

-Artículo: ¿Tienen los movimientos sociales y la educación popular un lugar en la Internet? José Luis Serna – México. La Piragua, No. 26. 2007, páginas 73-77. Una reflexión acerca de la Internet y sus posibilidades.

-Artículo: Las Nuevas Tecnologías, uno de los retos de la Educación Popular hoy. Revista la Piragua No 34. Las nuevas tecnologías plantean un reto a la educación y en concreto a la Educación Popular.

-Artículo: El fuego de la palabra. Desafíos de la convergencia Educación y Comunicación Popular –Provocaciones–María Cianci Bastidas (Venezuela) Revista No 40 de 2014. Págs. 131-138. El resurgimiento de la alfabetización en diferentes escenarios a la Educación Popular

Revista Oficios Terrestres- Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata- Argentina

-Artículo: Comunicación Popular: Continuidades, transformaciones y desafíos. María Cristina Mata. Revista Oficios Terrestres No. 26 2011. Se realiza una reflexión entorno la comunicación popular desde la perspectiva de la ciudadanía.

Revista Telos- Fundación Telefónica de España

-Artículo: Los escenarios europeo y latinoamericano. Medios comunitarios y ciudadanos. Manuel Chaparro. Revista Telos No 74. Se realiza un análisis y reflexión en torno a las radios ciudadanas tanto en Europa como en América Latina.

Revista Pueblos.org: Personas de organizaciones y movimientos sociales, otros medios de comunicación, cultura e instituciones académicas a nivel mundial

-Artículo: Red Kallpa TV. Construyendo un Canal - Escuela en el Norte de Argentina. Ariel Ogando, 09-12-2014. RevistaPueblos.org. Se presenta la experiencia comunicativa Red Kallpa TV como un proceso mediático y pedagógico que experimenta sobre los límites de la educación popular, la comunicación alternativa, las formas de construcción de sentidos en el espacio público.

-Artículo: “Sufrimos pérdidas de vidas en nuestras organizaciones, comunicadores y comunicadoras asesinadas por llevar la palabra de quien no tiene voz”. Bashe Nuhem, Comunicadora Indígena Argentina. Revista pueblos.org. En un panorama dominado por grandes corporaciones mediáticas, la tecnología digital ha abierto oportunidades a la comunicación contra hegemónica.

-Artículo: Comunicación Alternativa en Africa. Experiencias. Enriq Llopis, 12 de noviembre de 2014. Revista Pueblos.org. En África se desarrollan una miríada de proyectos alternativos que tratan de informar con una voz propia

-Artículo: La Comunicación Indígena y Campesina en Bolivia como protagonista en los procesos de transformación. Jesús González Pazos, 22-09-2014. Revista Pueblos.org Sistemas comunicacionales radiales y audiovisuales en manos de hombres y mujeres indígenas y campesinos.

Revista Comunicar.com – Universidad de Huelva- España, con vocación internacional

Artículo de investigación: La educación en comunicación en el mundo: Currículum y ciudadanía. Alfabetización mediática en Brasil: experiencias y modelos en educación no formal. ID Orcid Mônica Pegurer-Caprino, São Paulo (Brasil) ID Orcid Juan-Francisco Martínez-Cerdá, Barcelona (España). Vol. XXIV, nº 49, 4º trimestre, 1 octubre 2016. Se caracterizan proyectos de alfabetización mediática no formal desarrollados en Brasil por la sociedad civil: organizaciones no gubernamentales (ONGs), organizaciones de la sociedad civil de interés público (OS - CIPS), y fundaciones, entre otras.

Un segundo capítulo establece un marco teórico en torno a las nociones de los campos Educación Popular, Comunicación/Educación, sus características, metodologías y enfoques, cuestiones que nos permitirán la caracterización y los análisis correspondientes a las prácticas conceptuales, metodológicas y pedagógicas que se desarrollan en cada uno de los tres casos de estudio seleccionados.

El tercer capítulo analiza prácticas de Educación/ Comunicación de las tres experiencias de educación popular, intentando una evidencia de los postulados propuestos desde los enfoques de las prácticas de comunicación/educación, un análisis a partir de las realidades evidenciadas en las entrevistas y enfoques desde cada una de ellas, y las conclusiones finales, en la búsqueda de aportar a la necesidad de establecer cómo se realizan las prácticas de educación comunicación desde la mirada de la educación popular en el marco de nuevos referentes contextuales y tecnológicos y sus más importantes retos en el contexto neoliberal y globalizante.

Problema de Investigación

Planteamiento del Problema.

Cuyeca a Obsun, Koncikultura y Formato K19 son tres organizaciones comunitarias que implementan acciones relacionadas con la educación popular en la localidad de Ciudad Bolívar de Bogotá. Estas organizaciones y sus gestores se autodefinen como integrantes del movimiento de la educación popular, por lo que buscan “la transformación de sus realidades”, a través de su “visibilización como sujetos de derechos y de dignidad”, al igual que más de 220¹ organizaciones socioculturales que existen en la localidad de Ciudad Bolívar, territorio que se caracteriza por las agudas problemáticas sociales, económicas, ambientales y culturales en él se viven, lo que ha generado el surgimiento de múltiples organizaciones dedicadas a la gestión e implementación de procesos relacionados, entre otros, con temas culturales y artísticos, políticos, juveniles, ambientales, etc., todos ellos atravesados por componentes pedagógicos y comunicativos que se convierten en apuestas fundamentales de su accionar organizativo.

La Educación Popular (EP) hoy se sigue concibiendo bajo el paradigma emancipador (Torres, 2013) que busca la libertad política y el empoderamiento del sujeto. En la actualidad tal paradigma, así como la conceptualización y los desarrollos de la educación popular, requieren de una reflexión crítica que dé cuenta de:

- La emergencia de nuevos contextos históricos latinoamericanos y mundiales en el orden de lo político, social, económico y pedagógico, en el marco de la globalización y la profundización de las políticas económicas neoliberales.

¹ Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deportes- Diagnostico Cultural Localidad Ciudad Bolívar 2009

- El boom de la revolución tecnológica, la información, la llamada la sociedad del conocimiento y el consumo, que constituyen nuevos mapas culturales.
- La problematización pedagógica y comunicativa de los cambios climáticos, que siguen inquiriendo reflexiones acerca del actual modelo de desarrollo imperante y hegemónico.
- Y ... el reconocimiento de las limitaciones teóricas y prácticas [de la EP], ha llevado a quienes trabajan desde este enfoque a reformular algunos de sus presupuestos y modelos de acción”, tanto en lo pedagógico como en sus prácticas. (Torres, A.: 2008, 2010, 2011)

Estas reflexiones y problematizaciones por las que atraviesa la Educación Popular se pueden trasladar al campo de la Comunicación / Educación (C/E), teniendo en cuenta que este se concibe como proyecto y práctica que aporta en la deconstrucción del modelo de desarrollo neoliberal, para avanzar en proyectos y prácticas liberadoras y emancipadoras.

En este sentido, tanto la EP como la Comunicación / Educación contribuyen, entre otras cuestiones, con análisis sobre los términos instrumentales que se dan al uso de medios tecnológicos (en espacios sociales como la escuela), por lo que tanto EP como la C/E se convierten, según Jorge Huergo (2006 Capítulo 1), en el epicentro de debates prolíficos que ponen en cuestión las teorías y las prácticas en temas como:

1. El abordaje de los problemas propios de la educación y la comunicación, y de su relación, en lo que refiere, por ejemplo, a las prácticas y uso de los medios tecnológicos en la escuela, en la comunicación popular, en la educación a distancia, etc.

2. Frente a la investigación, que requiere de profundización tanto documental como empírica en temas de la recepción de contenidos, estudios socio culturales de audiencias, análisis semióticos de curriculum escolares, etc.
3. Frente a las teorías, que no escapan al reduccionismo entre perspectivas tecnófobas y tecnófilas. (Huerdo, 2006 capítulo 1)

Ahora, por el contexto en que se presentan y los condicionantes sociales, políticos, económicos, pedagógicos y comunicativos en que se ven inmersas, las experiencias participantes presentan complejidades, tensiones y conflictos en los ámbitos teórico y práctico que hacen necesario preguntar: ¿cómo se desarrollan los procesos de educación/comunicación en las tres experiencias participantes? ¿Qué tipo de conceptualizaciones, enfoques, metodologías, prácticas y sujetos constituyen y participan de estas experiencias?, ¿cómo se han venido consolidando – transformando las visiones sobre la educación popular y la Comunicación / Educación al interior de las experiencias?

En resumen, esta exploración trata de establecer **¿Cómo se desarrollan prácticas de Comunicación / Educación en los procesos de educación popular que implementan las organizaciones comunitarias Cuyeca Ob Sun, Koncikultura y Formato K19 en la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá?**

Si, como dice Torres: “Cuando desde la EP se habla de paradigmas emancipadores, simultáneamente estamos haciendo mención de: Una dimensión gnoseológica (interpretación crítica de la realidad), - aunque como diría el profesor Luis Eduardo Vélez, mas allá de la interpretación gnoseológica, que corresponde a una “teoría del conocimiento” en general , es

“epistémica” que alude, no solo a una “interpretación crítica de la realidad”, si no, también a una construcción de conocimiento crítico a partir del reconocimiento y constitución de saberes emancipatorios”.-a una dimensión política (posicionamiento y opción frente a dicha realidad), y a una dimensión práctica (acciones individuales y colectivas orientadas a transformar la realidad). Y desde la educación popular, como práctica social y política, la renovación de paradigmas involucra el amplio universo subjetivo de sus actores y supone fortalecer subjetividades rebeldes”. (Torres, 2013, p. 2), desde la perspectiva de la Comunicación/Educación, la pregunta entorno a ¿cómo se realizan sus procesos y prácticas? Implica entonces un sumergirse en las realidades de cada una de ellas en un mismo contexto, con sujetos y miradas de acuerdo con experiencias diferenciadas. Establecer como cada una de ellas: Formato K 19, Cuyeca Obsun y Koncikultura plantean líneas de acción en torno a lo pedagógico/comunicativo...su desarrollo, su realización de acuerdo con sus condiciones, procesos...perspectivas en el uso de medios, tecnologías y miradas sobre la técnica y también la manera de relacionamiento con los sujetos y los conflictos que están permeando permanentemente estas relaciones.

De igual manera, como se asume lo político de las mismas a través de procesos de resistencia frente a la desigualdad, los abusos del poder en el territorio; la búsqueda de la justicia a través del debate de ideas o plantear el debate del poder desde perspectivas de libertad...o asumir este debate desde la creación y la innovación que plantea la propuesta de Formato K19 a través del “redescubrimiento” de otro si mismos a través de artefactos que los ayuda a la interpelación su representación simbólica a partir de preguntas y contenidos desde sus propias realidades dando otro lugar a los artefactos tecnológicos y sus alcances, en otros mapas culturales.

Establecer entonces la pregunta entorno a como se realizan estas prácticas, implica plantear como realizan las acciones y reflexiones y luego nuevas acciones, mediadas por los contextos, las formas de ser y estar.

En este sentido, frente a la pregunta de cómo se realizan estas prácticas de educación/comunicación, a partir de estas premisas, concepciones, metodologías y reflexiones, abordar las prácticas desde la perspectiva de comunicación/educación a través de tres miradas y experiencias de educación popular.

Objeto de la Investigación

Objetivo General.

Establecer cómo se realizan las practicas Comunicación/Educación en los procesos de educación popular en tres experiencias de Ciudad Bolívar, para analizar las transformaciones del campo de la Comunicación/Educación en procesos de educación popular.

Objetivos Específicos.

3.2.1 Describir las prácticas de comunicación /educación desde sus conceptualizaciones, enfoques, metodologías, practicas, sujetos.

3.2.2 Establecer tensiones y conflictos que subyacen a partir de sus prácticas en el territorio

3.2.3 Reflexionar en torno a las transformaciones y aportes de las perspectivas de la comunicación/educación al interior de las experiencias en el territorio.

Justificación

Tras la oportunidad de conocer y trabajar como gestora local de cultura en el territorio de Ciudad Bolívar, localidad 19 de Bogotá entre los años 2009 y 2011. Allí tuve un acercamiento a las comunidades afectadas por el conflicto social y armado. Como funcionaria de la Secretaria de Cultura, Recreación y Deportes, evidencie que las intervenciones realizadas por las instituciones

se caracterizaban por no ser integrales, no ha sido el fruto del dialogo y la concertación con las comunidades, eran puntuales, con pocos recursos y no atendían problemas estructurales.

Traigo a colación esta experiencia, en la medida que mis intereses sobre las transformaciones sociales, como esta investigación, se han dado en el marco de las prácticas laborales que me han permitido estar y vivir muy cerca de experiencias comunitarias que intentan a través de prácticas alternativas, transformar sus realidades desde perspectivas emancipatorias.

Desde el año 2011, fecha en que empecé a realizar esta investigación, en el marco de la Especialización de Comunicación Educativa, la abordé desde perspectivas ambientales, comunicativas y educativas, buscando aportar desde la descripción de estas experiencias, en el entendido de la necesidad de sistematizar los procesos, la construcción de la memoria y seguir construyendo la historia de los aportes conceptuales y teóricos que desde Latinoamérica se ha hecho a la Educación.

En este, digamos, segundo momento de acercamiento a las experiencias de educación popular, se hizo necesario indagar específicamente por las prácticas de comunicación educación en procesos de educación popular e intentar establecer cómo desde la educación popular se aborda el campo de «Comunicación/Educación», como campo. Como dice Jorge Huergo (2006): ...” el campo de la comunicación/educación se ha reducido de manera creciente a lo instrumental, separándolo de los procesos culturales y políticos que le sirven de contexto y lo atraviesan, a la vez que al anudamiento de la «comunicación» con los medios o aparatos técnicos y de la «educación» con las instituciones educativas preferentemente escolares...” (2006 p 1)

Una de las dificultades iniciales tenía que ver con la de establecer la diferencia entre comunicación/educación y educación popular. Será que la perspectiva predominante la establece la educación popular o la de la comunicación/educación?, en la medida que la contiene o es el encuentro de los dos campos que parten de esta perspectiva emancipatoria y emergen en el marco de la agudización y polarización de contextos históricos de los años 60 y 70s.

Ambos campos preguntan y dirigen su atención en torno a transformaciones sociales, políticas y culturales. Lo que habría que establecer es que nivel de instrumentalización se realiza en sus prácticas tanto de lo popular como de lo comunicativo, o como se realizan en esa línea delgada entre comunicación y educación como dupla potente para atisbar entre intersticios de este modelo de desarrollo y aportar a la generación de nuevos movimientos, nuevas miradas, recreadas a partir de nuevos lenguajes, espacios y tiempos, las resistencias para la transformación cultural, social y política.

Apuesta Metodológica

El enfoque de esta investigación es etnográfico, en la medida que esta, como dice Martínez (2005) se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada (p. 1). De esta manera, se busca establecer las prácticas

de comunicación/ educación en el campo específico de la educación popular y estas como se realizan en la realidad de las organizaciones sociales que autodefinen como de “educación popular”, a su naturaleza a través de la descripción y comprensión del campo de la educación y los hábitos de la comunicación/educación que realizan los sujetos de la misma.

Para ello, se diseñaron como instrumentos de investigación, sesiones de observación participante, que como dice Bogdan es una técnica de observación utilizada en las ciencias sociales, en donde el investigador comparte con los investigados su contexto, experiencia y vida cotidiana, para conocer directamente toda la información que poseen los sujetos, Taylor y Bogdan (1987). Y entrevistas, entendidas como: según Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) “una conversación, el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Estas se realizaron a diferentes miembros de las tres experiencias de Educación Popular de Ciudad Bolívar.

De igual manera, se recopiló material didáctico, entregado por los actores de cada una de las experiencias y material publicitario, objeto, igual del análisis realizado.

Para abordar la fase de análisis, como plantea el método etnográfico, se creó una imagen realista y fiel de las experiencias para establecer análisis amplio de los actores y procesos de la Comunicación Educación en experiencias de Educación Popular en Ciudad Bolívar.

En este sentido, se definieron ideas fuerza, emergentes de los relatos que describían, hacían referencia o nombraban una realidad o acontecimiento en cada uno de los relatos de los participantes en las entrevistas para poder ir generando encuentros, coincidencias y diferencias entre ellas, en términos conceptuales.

La primera noción resultante de esta metodología fue la de Territorio, entendido este, no como un espacio geográfico, si no, como el resultante de la construcción simbólica que implica vivir en un territorio estigmatizado por la violencia, la pobreza y la basura, pero al mismo tiempo, la búsqueda de otros lugares para resignificarse a sí mismos, como resistencia.

A partir de estos conceptos categorías resultantes establecí las relaciones entre las mismas para establecer las correspondencias y diferencias entre lo establecido a nivel de cada una de ellas y de allí inferir los análisis de las realidades de ellas, como plantea Wertheimer (1945)ⁱ (citado en Martínez, 2005)

“en una totalidad organizada, lo que ocurre en el todo no se deduce de los elementos individuales, si no, al revés, lo que ocurre en esta parte de este todo lo determinan las leyes internas de la estructura de ese mismo todo, es decir el todo no se explica por las partes, sino que son las partes las que, por su inserción en el todo, reciben significado y explicación”

Las Experiencias Participantes

La Corporación Pedagógica y Comunitaria Cuyeca, que centra sus labores alrededor de la Biblioteca Comunitaria Cuyeca Obsùn, dirigida a trabajar por los derechos de los niños y las niñas, es una ONG constituida hace más de 10 años con personería jurídica y fundada por habitantes de la localidad, ubicada en el Barrio Perdomo Alto, cuyos orígenes datan del trabajo

con jóvenes de la localidad en un proyecto financiado por el Fondo de Desarrollo Local, que no logra sostenerse. Luego de intermitencias se desarrolla a partir de apuestas artísticas y culturales desde perspectivas críticas para la transformación social y sus acciones de resistencia política se encuentra en diferentes ámbitos frente a problemáticas transversales que afectan a la localidad y al sur del distrito en temas ambientales, sociales, de derechos humanos y políticos.

El Colectivo KonciKultura, un colectivo de profesionales y pedagogos que creen que los procesos educativos alternativos son el camino para la superación del sojuzgamiento, nace a partir de la reflexión y análisis que hacen estudiantes universitarios en prácticas pedagógicas en Cazuca y apoyan procesos comunitarios de educación de manera independiente. Luego este proceso se consolida a partir del asesinato de jóvenes que hacían parte de la escuela por parte de grupos ilegales y se consolida a partir del análisis crítico de las problemáticas estructurales del país que se realiza a través de “falsetes” o periódicos que se elaboraban en hojas fotocopiadas, cine foros, alfabetizaciones, refuerzo escolar, centro de comunicación popular y escuelas de educación alternativa en garajes de barrio. Su trabajo se realiza en red con Colegios públicos como el CEDID Ciudad Bolívar, Colectivo Teatral Luz de Luna de Girardot.

La Fundación Formato 19 K lleva trabajando juntos más de 6 años. Milena, comunicadora comunitaria de la UNAD y su hermano Eliath, estudiante de la licenciatura en Biología de la U. Pedagógica, son los teóricos del grupo. Raúl y Linda son la conciencia social del grupo y los iniciadores del proceso de creación de una escuela. Se conocieron en distintos talleres de formación audiovisual, que permitieron una narración audiovisual desde adentro. Formato 19K trabaja a través de una escuela por su cuenta, la Escuela Popular Audiovisual; con ayuda de la

Universidad Distrital. Su objetivo con la escuela es conseguir recursos y una sede fija, con profesores abiertos a la experimentación, pero igualmente rigurosos con el oficio. Quieren una escuela “socio-humanista”, un espacio para la construcción del individuo en relación a la imagen. En cuanto a la metodología de realización, buscan aplicar el esquema del Noticiero Internacional de Barrio18, que consiste en dar equipos y asistencia técnica a la gente de la comunidad, para la producción de videos que puedan fortalecer procesos sociales ya en desarrollo, y que se socialicen en foros con la comunidad. Realizan proyectos con financiación de la comunidad internacional desde la perspectiva audiovisual y aportan en la formación de Ojo al Sancocho, el Festival de Cine Alterativo que se desarrolla en Ciudad Bolívar.

Marco Teórico- Conceptual

Para dar respuesta a las problemáticas planteadas es necesario abordar las categorías conceptuales que definen el problema: ¿qué es la Comunicación / Educación?, si esta se plantea desde la perspectiva de la recuperación de la significación de procesos que buscan la emancipación, su contextualización tanto en términos teóricos como en términos históricos, culturales, políticos y sociales y pone en reflexión la mirada educomunicativa desde la que se aborda al campo de la comunicación más metodológico y el campo de la educación predomina lo específicamente pedagógico. La Comunicación/Educación parte desde el entramado de la relación problemática del campo Comunicación /Educación en el marco de la política y la cultura. En este entramado, se ubica el paradigma de la educación popular y sus actuales reflexiones: ¿Qué es Educación Popular?, hoy como se redefine en nuevos contextos? ¿Cómo se pone en práctica la Comunicación / Educación? Desde estos marcos de referencia, se pretende

establecer y analizar los procesos de C/E a la luz de las tres experiencias propuestas en este estudio.

Es de aclarar, entonces, que esta investigación se aborda desde la concepción Comunicación/Educación, que parte una perspectiva emancipatoria y no desde el campo educomunicativo cuyo interés es mas en el proceso epistemológico desde la pedagogía.

Se inicia con una aproximación, en términos conceptuales, a la EP, dando cuenta de sus orígenes, sus diferentes enfoques y reflexiones hoy, condicionantes históricas y sus núcleos constitutivos. A continuación, se elaborará un marco interpretativo de la Comunicación / Educación, a partir de una aproximación a sus orígenes, presupuestos, contextos históricos, para finalizar con un acercamiento a las prácticas del campo Comunicación / Educación en el escenario de la EP.

¿Qué es la Educación Popular?

Uno de los acuerdos que se encuentran dentro del campo de la educación popular tiene que ver con el reconocimiento de la educación popular y su paradigma emancipador como uno de los aportes que hace Latinoamérica a la pedagogía universal en el debate en torno a la discusión sobre la educación y su función social.

En este sentido, desde sus inicios, la Educación Popular (EP) se concibe como una corriente pedagógica emancipadora en el marco de un movimiento social que busca el empoderamiento de los sujetos para transformar desde ellos las realidades problemáticas que enfrentan cotidianamente. La Educación Popular es, en este contexto, una concepción educativa, un movimiento educativo y una corriente pedagógica:

La educación popular es una concepción educativa con sus propias prácticas, sus conceptualizaciones, sus pedagogías, su metodología, y una opción ética de transformación. (Mejía: 2009, 2010)

[La EP se puede entender] como una corriente pedagógica y un movimiento educativo, de profundo arraigo latinoamericano que surge en torno a ideas de Paulo Freire que inspira reflexiones y prácticas de educadores de base, maestros, animadores culturales, activistas y militantes sociales, organizaciones civiles y redes sociales. (Torres: 2008, 2010)

Autores, como Ernesto Laclau (1980), sostiene que la educación popular se ha convertido en un concepto elusivo y recurrente, en tanto, basados en los sujetos a los que se dirige, habría muchas educaciones populares. Sin embargo, es claro los diferentes procesos, principios, metodologías e intencionalidades que la definen pese a sus falencias de sistematización que permitan establecer un cuerpo teórico y podríamos plantear como lo dice Paulo Freire que la educación popular es aquella donde los sujetos oprimidos analizan las condiciones y situaciones de opresión, participan y se liberan en un proceso de conocimiento, acción y transformación y que su concepto se encuentra en constante reflexión, como todos los campos, de acuerdo a los contextos y movimientos del pensamiento.

Los autores conceptualizan a la Educación Popular desde dos conceptos: Educación y Popular, donde cada uno ha devenido en contextos históricos específicos y en algunos de estos momentos, han empezado a redefinirse, resignificarse en el momento de su entrecruce, teniendo en cuenta el carácter político, transformador y pedagógico de la EP.

Lo educativo y lo popular en la EP.²

A partir del concepto de educación popular, se re significa la noción de educación y de lo popular en la medida que el campo “educación popular” refiere a propuestas pedagógicas en la cual el sujeto es el elemento central de la reflexión epistemológica y de esta con el sujeto situado.

Para Mejía y Awad (2007), la conceptualización de la EP se debe entender desde dos ejes: lo educativo y lo popular, en el marco de un proceso de deconstrucción y reconstrucción que se da hoy, fundamentalmente, desde la revolución científico-técnica que ha formulado el proceso de la globalización. Es en este contexto donde lo educativo en la EP es guiado por objetivos como la intencionalidad política de transformación social, por los contenidos revolucionarios, por los sujetos, por la forma de hacer las cosas, pues es en la metodología y en su aplicación práctica donde se define la educación popular y se convierte en un *agente* efectivo de transformaciones reales, al interior de procesos educativos que tienen en cuenta la realidad de personas y grupos, aportando tanto a la reflexión educativa más general, como a la reflexión específica de los educadores y de los educandos:

² Apartado construido a partir del texto “Educación Popular hoy, en tiempos de globalización”. Mejía, Marco Raúl y Awad, Miriam Inés. U(2007). Bogotá: Ediciones Desde Abajo.

La educación popular es una intervención intencionada con instrumentos dentro del mundo del saber y el conocimiento que busca el empoderamiento de sujetos y grupos excluidos, segregados, desiguales quienes en el proceso se constituyen en actores sociales que transformen su realidad en forma organizada. (Mejía y Awad, 2007)

En este sentido, un ejemplo de este proceso lo plantea Mario Peressonⁱⁱ en un homenaje a la educadora Lola Cendales, una de las más importantes exponentes de la EP: (Tomado de: Torres Carrillo Alfonso, Ortega Valencia Piedad, Artículo Revista Colombiana de Educación No 61. Pág. 336 (Ghiso, A., 2011):

“Quisiera contarles que antes de conocerla había leído sus textos sobre alfabetización, había apropiado propuestas y me había debatido con ellas al llevarlas a la práctica. El libro azul, el gris, las cartillas de alfabetización, hacían parte del equipaje que recorrió conmigo veredas campesinas del Valle del Cauca y de la Costa Pacífica Nariñese (...) Fue por unos jóvenes educadores populares, hoy adultos, gordos, calvos y profesionales, algunos de ellos aún educadores populares –que tenían una ONG llamada Pepaso–, que logré conocer a Lola en un evento; no digo la fecha, pero sí el lugar: Buga. De allí en adelante Lola no fue una referencia bibliográfica, sino una referencia biográfica siempre dispuesta a compartir, enriquecer, problematizar, generar estrategias, plantear posturas”.

La educación desde esta perspectiva se plantea como una búsqueda de recuperar desde las cotidianidades y realidades los lugares comunes, característicos de los sujetos de acuerdo a sus

contextos y metodologías, la resignificación de sí misma desde los sujetos mismos, En este sentido, la educación es la búsqueda de sentidos y de manera subversiva establece otras formas y perspectivas de la educación monolítica planteada en términos instrumentales, como un aparato de consolidación de determinado poder, e inaugurar una mirada caleidoscópica en torno a los procesos de conocimiento y de estar en el mundo.

En lo que se refiere la noción de lo popular, Mejía y Awad (2007) hacen una síntesis de los momentos históricos sobre los que se ha desarrollado esta noción:

- En la época medieval, lo popular representaba reacción a través de la burla, la resistencia o la lucha abierta,
- En el pensamiento liberal burgués de la época de la Ilustración, el pueblo, en el marco de la revolución francesa y del contrato social, asume una inclusión de lo popular desde lo abstracto y una exclusión concreta: “un sistema organizado contra la tiranía en nombre de la voluntad popular, pero contra el pueblo en nombre de la razón”.
- El pensamiento Marxista, dice Mejía, de igual manera desconoce lo popular en la medida en que es *el proletariado* a quien hay que seguir, porque tiene la misión histórica de superar la dominación. Para la izquierda lo popular se convierte en clase y para la derecha en masa.
- Los románticos recuperan para lo popular una manera de hacer política que reivindica la subjetividad a través de la espontaneidad y el sentimiento. Los románticos encuentran al pueblo a través de tres vías: *los nacionalistas*, que plantean que la sola política es una idea sin raíces, la *exaltación revolucionaria* y la *reacción en contra de la ilustración*.

- Los anarquistas imprimen la noción integral de la confrontación con la burguesía por parte no sólo el proletariado sino también incluyendo a otros sectores sociales y desde allí reivindican al pueblo; la mirada antropológica hace un tránsito desde lo político a lo cultural y es la creatividad, la producción, la unidad de sentido, el mundo simbólico y los saberes múltiples los indicadores de existencia de un mundo popular que, en últimas, se constituyen en privilegio de todo grupo humano.
- Finalmente, la mirada histórica señala núcleos de constitución de lo popular desde los siguientes ejes:
 - Lectura de hechos y procesos diferente a como lo hace la cultura culta,
 - Impugnación del saber – poder,
 - Intentos de hacer colectiva la su manera de organizar y ver el mundo,
 - Desarrollo consecuente de culturas progresistas que mediante la impugnación buscan el reconocimiento. (Mejía y Awad, 2007)

Con Mejía y Awad (2007) podríamos plantear, entonces, que los pilares de la Educación Popular hoy se realizan a partir de la discusión ética y política de los procesos de mundialización y globalización, sus referentes de dominación económica y política y los impulsos que se ha logrado, con el término de la Guerra Fría y la instauración del modelo Neoliberal, los movimientos sociales en los ámbitos locales, nacionales y mundiales, y de manera dialéctica una mundialización también del movimiento social y de las resistencias.

Proceso Histórico de la Educación Popular.

La EP se ha venido forjando a través del tiempo en una maraña de relaciones, contextos, dinámicas y actores que, para efectos del presente trabajo, consideramos necesario establecer desde una perspectiva histórica. Mejía y Awad (2007), proponen un recuento de los procesos de educación popular a partir de una serie de hitos históricos que se convierten en referente de estudio.

El primero es la reforma protestante, donde se postula el acceso universal a la educación escolarizada. Esta inserción se concreta en la Asamblea Francesa (1789) donde se define la noción de escuela única, laica y gratuita, y es desde allí que empieza el proceso de construcción de la educación popular.

Luego, en América Latina, los primeros precursores de lo que se podría llamar en principio una “educación con enfoque popular” son Simón Rodríguez, Domingo Faustino Sarmiento y José Martí, que concretan sus propuestas en lo siguiente:

1. Educar para que quien estudie no sea más siervo de mercaderes y clérigos,
2. la educación nos hace americanos y no europeos, inventores y no repetidores,
y...
3. la educación instruye en un arte u oficio para ganarse la vida por sus propios medios. (Mejía y Awad, 2007)

Una siguiente fase del proceso de configuración de propuestas alrededor de la EP se concreta en el intento de establecer universidades populares, hacia la primera mitad de siglo XX, en países como México, Perú y El Salvador. Los presupuestos e estos centros de estudio eran los siguientes:

- a. Se educaba a los obreros y requería, por los sujetos destinatarios, cambiar el contenido, los tiempos, y la manera de hacer concreto el proceso educativo,
- b. dotaba a los sujetos de conciencia sobre su lugar y su papel en la historia, y...
- c. Orientaba hacia la organización que defendía los intereses de esos grupos. (Mejía y Awad, 2007)

En lo referente a la escuela, una de las experiencias más significativas fue la de la Escuela Ayllu, en Bolivia, así como otro intento desde lo popular que se llamó Escuela Fe y Alegría, hacia 1959. El ejercicio pedagógico formulado desde esta última experiencia planteaba lo siguiente: “La educación [tiene como función] romper las cadenas más fuertes de la opresión popular, mediante una educación cada día más extensa y cualificada”.

Luego se reconstituye esta propuesta con Paulo Freire en la década de los 60, y se alimenta de contextos como la Revolución Cubana, la teología de la liberación, la investigación acción y el protagonismo de la sociedad civil, entre otros. Desde este contexto, Mario Kaplún con la comunicación popular, Enrique Dussel con la filosofía latinoamericana de la liberación y el teatro del oprimido de Gonzaga, se constituyen en experiencias que refuerzan el discurso de lo

popular y entran a integrar el *corpus* teórico, metodológico y político que, hasta hoy, fundamentan el ejercicio de la EP.

Surgen en este contexto otras expresiones que ayudan a la construcción de la educación popular, los grupos cristianos populares, el movimiento de nueva cultura, la capacitación técnica, en donde se vinculan sectores de la izquierda latinoamericana, de la academia, de la escuela formal (desde donde se propone un nuevo movimiento pedagógico), así como procesos de minorías étnicas y de género.

Con respecto a su desarrollo histórico en cuatro décadas, la Educación Popular no ha tenido un desarrollo lineal ni homogéneo, pero se distinguen, al decir de Mejía y Awad (2007), cuatro fases constitutivas:

1. Propuestas precursoras que se inician desde la Colonia.
2. Freire con su propuesta de Educación Liberadora.
3. La caída en un discurso funcional: Lectura clasista de la sociedad y la educación, sujeto de la educación popular es el movimiento social, mirada esencialista de la cultura popular, reducción pedagógica al método dialéctico y participativo.
4. Las nuevas búsquedas: desde finales de los años 80s. La EP se había reducido a una propuesta de organización popular sin discurso pedagógico y sin sensibilidad a los cambios del contexto político y conceptual que se dan en el mundo y en América Latina. (Mejía y Awad, 2007)

Este proceso histórico instituyente de la Educación Popular hoy se repliega y se va consolidando en tanto reflexiones frente a las tensiones generadas en las apuestas de estas en múltiples escenarios del mundo del disfuncional desarrollismo y los retos que impone la modernidad y la postmodernidad con sus emergencias, frente a las nuevas tecnologías, los debates en torno al sujeto, lo político deja de ser una dimensión hegemónica y las confrontaciones entorno a la complejidad del ser se vislumbran en la construcción y deconstrucción de la Educación Popular.

Pilares de la Educación Popular.

Ahora bien, si las propuestas de la EP se inscriben, precisamente, en el contexto de las organizaciones y los movimientos populares que formulan resistencia a los poderes hegemónicos, es necesario establecer, entonces, los pilares de la EP en el mundo de hoy obliga un reconocimiento del contexto social, económico, político, cultural, ético, ideológico y tecnológico en el que se inscriben las prácticas de este modelo educativo alternativo, ya que es precisamente este contexto el que legitima y reformula la necesidad de respuesta de las bases populares frente a las arremetidas del mercado y el agenciamiento de referentes simbólicos que han venido influyendo, también, en la percepción que los sujetos sociales tienen de sí mismos, de sus comunidades y de sus posibilidades de acción.

Es a partir de allí que Mejía y Awad (2007) señalan que la EP implica una opción básica de transformación: “La disposición a trabajar por la construcción de una nueva sociedad, sin excluidos donde exista la posibilidad y la oportunidad de una vida digna para todos”³, lo que implica un entendimiento claro y a fondo del proyecto social sobre el cual se inscribe y de las

³ El autor referencia a: Peresson, Mariño y Cendales. Cadima (1990).

acciones a través de las cuales los actores se empoderan para luchar por esa transformación.⁴
Mejía y Awad (2007)

Sin embargo, “la preocupación frente a los “nuevos paradigmas”,..... es tanto intelectual como política, pues está asociada a su posicionamiento crítico y a su opción liberadora. En efecto, como lo plantea Esther Pérez (2000), la naturaleza de la EP no es disciplinar sino política: forma parte y alimenta una tradición latinoamericana de resistencia y construcción de alternativas a las estructuras y estrategias de dominación impuestas desde hace más de 5 siglos. (Pedagogía y saberes No 30-2009, pág. 19. UPN).

Esta transformación se basa en pilares que constituyen a la EP, que es desde donde se sostienen sus propuestas y dinámicas, a partir de:

- a. Exigir una opción ética, comprometida con el ser humano y con la vida. Doble construcción al interior del ser humano mismo, el educador popular como gestor de una nueva propuesta de vida y como sujeto en permanente construcción y una acción transformadora del contexto.
- b. Construye el empoderamiento de excluidos y desiguales. Desarrollo en cada sujeto de potencialidades, (individuales y sociales) de niveles de autonomía. No basta con tener claro un proyecto político y social para el cambio, es necesario deconstruir los mecanismos del poder e implantar unas nuevas formas y mecanismos de operación de un

⁴ El autor referencia aquí a Núñez (1985) y Jara (1986).

poder coherente con ese proyecto, haciéndose visible en las formas organizadas colectivas que gesta.

- c. Parte de la realidad social y se organiza para su transformación. El autor plantea que el punto de partida de la acción educativa popular es la realidad social y que esta es diversa, como los sujetos, los medios, las interpretaciones y por ello no hay modelos estáticas ni prácticas únicas, porque ellas son recontextualizadas permanentemente. En este sentido, enfatiza, la globalización nos coloca frente a la paradoja conflictiva de lo local y lo universal, ciudadanos del mundo, pero hijos de la aldea, diferentes y desiguales.
- d. La Cultura como escenario fundamental. El autor recoge a García Canclini: Es ella la que nos abre las puertas para reconocer lo diferente, para alejarnos de los igualitarismos y para insinuarnos las desigualdades de lo diferente en este mundo cultural transnacionalizado.
- e. Opera en procesos de negociación cultural. Pedagogía del conflicto.
- f. Impulsa proceso de autoafirmación. Principal aporte de la educación popular. Recuperación, reconocimiento, afirmación y valoración de su identidad, que permite las bases para el empoderamiento como construcción propia de los grupos y los sujetos y no como capacidad dada por otros.

- g. Se entiende como un saber practico teórico. La investigación como eje básico para desdogmatizar la educación popular y entender la complejidad de las realidades.
- h. Producción de conocimientos y de vida con sentido, en la medida que la producción de conocimientos se construye a partir de los mismos sujetos con quienes se trabaja.
- i. Diferencia niveles en la producción de conocimientos y saberes. No se margina a la gente no solo porque no haga lo que otro es capaz de hacer sino, que además se le margina cuando no se le da la posibilidad de hacer los productos que en su nivel está en condiciones de producir.

<p>Práctica: Hacer Experiencia: Hacer reflexionado</p> <p>Producción de saber: Teoría sobre la práctica y la experiencia</p>
--

- j. Campo en construcción. Quedarse en el sentido común, el espontaneísmo, empirismo, impidieron fundamentar el cuerpo teórico y práctico de la EP: Reflexión sobre su sentido, sistematización de sus acciones, la investigación sobre nuevos caminos. Concepción e integralidad político-pedagógica.

Estos pilares se transforman entonces desde la mirada tanto del sujeto y el educador popular desde perspectivas subjetivas, la reflexión permanente en tanto deconstrucción de metodologías y propuestas que develen los sentidos de modelos en el contexto con una mirada crítica y en movimiento que reconoce la cultura como elemento fundamental para construir, reconstruir, reconocer “lo Otro” desde la investigación que permita una transformación permanente de su quehacer, su acción y su reflexión.

Enfoques de la Educación Popular.

Se plantean cuatro enfoques de pensamiento en torno a la Educación Popular:

1. el que se da en los procesos de manera marginal,
2. la propuesta liberadora de Freire, que tiene críticas en torno a su voluntarismo,
3. el proceso fundacional de la Educación Popular en el marco de la agudización de las luchas sociales, donde se valora la dimensión política de la educación popular y se genera la injerencia del pensamiento marxista que la define como utópica, moralista y culturalista, sin embargo, se desarrolla en otros campos como la teología de la liberación, la comunicación alternativa y la investigación participativa. Esta hibridación es la que da sentido al discurso funcional o paradigma clásico de la Educación Popular.
4. los replanteamientos conceptuales radicaron en la manera de entender la sociedad, la política y los sujetos de cambio, así como en el modo de asumir la cultura popular y lo pedagógico. Esto en el marco de los cambios políticos, económicos que se dan a nivel mundial.

Nuevos escenarios, nuevos discursos, nuevos movimientos sociales, nueva manera de hacer política y nuevas miradas sobre las culturas populares, otros aportes de teorías antropológicas y de comunicación, nueva manera de entender y hacer educación popular, los cambios en el contexto, nuevas opciones interpretativas y de las reflexiones y desde sus propias prácticas, fueron el resultado de esta última propuesta.

La práctica en la Educación Popular: el quehacer cotidiano.

La pedagogía entendida como la reflexión sobre el hecho educativo (Vasco, 1990), busca incorporar las nuevas visiones de la política y la cultura en su quehacer cotidiano y aportes desde la pedagogía y otras disciplinas valorando lo ético en la praxis educativa. Se concibe la Educación como la interacción cultural, como diálogo y conflictuación mutua de saberes.

En este marco, se plantea a la educación popular, como una apuesta en torno a lo local y las especificidades regionales y temáticas, que promulga un concepto amplio de educación, y tiene como base cultural fundamental el diálogo de saberes; la EP es, entonces, un espacio que suscita la construcción y socialización de sujeto, ya que se moviliza en el cruce, siempre conflictivo, entre condiciones fácticas, prácticas sociales y cultura donde se constituyen sujetos históricos.

No hay modelos, situaciones o agencias únicas de realización de la EP, no hay un único énfasis sobre un tipo de práctica directa; al revés, lo que se evidencia es el modo como se afirma una dirección política en su práctica y por consiguiente que la educación formal se ha visto influenciada del enfoque pedagógico popular: “La EP refleja las discusiones que se plantearon desde los 90s... aunque se mantienen características como que la EP no es homogénea, tiene múltiples miradas: es la defensa del mundo popular que no acoge teoría o doctrinas únicas. Hay dificultad en la definición de su especificidad, es decir, cuál es su carácter o ámbito de acción.”

(Mejía Awad 2007- CEAAL, 2004)

Todos los proyectos de EP promueven la participación popular y el cambio social. Sin embargo, lo que las diferencia es la manera como cada una de ellas articula y relaciona estos aspectos con el saber y esto es lo que las define como educación popular o no. (Díaz, 1986, 143)

En lo que refiera a la práctica cotidiana de implementación de experiencias de Educación Popular, Marco Raúl Mejía, (2007), plantea los siguientes presupuestos básicos:

1. La pedagogía no se limita a un proceso metodológico,
2. Los sujetos son productores y destinatarios de la práctica pedagógica,
3. Re contextualización de saberes, prácticas y conocimientos.

En este sentido el autor delimita y establece las diferencias con los enfoques pedagogías tradicionales de la escuela, y a partir de ello se discute lo pedagógico y se deconstruye, en una pedagogía para la praxis.

La subjetividad en la Educación Popular.

Frente a los Sujetos de la Educación Popular, ésta se renueva y amplía, siendo una de las reflexiones más importantes en la medida que su mirada no se centra exclusivamente en la “clase” o en los oprimidos, si no en todo aquel que sea crítico frente al modelo de desarrollo hegemónico, cultural, social, económico y que pueden aportar en la deconstrucción de las matrices culturales del actual sistema:

Está dirigida fundamentalmente a sujetos sociales que tienen una base local de actuación y algunos se articulan a redes sociales de mayor alcance territorial del ámbito nacional y regional; además se incorporan nuevos actores políticos que se encuentran en el ejercicio de gobierno, en perspectiva de democracia participativa en escenarios de poder local. (Herrera y Clavijo, 2009, 59)

La EP se hace cuestionamientos acerca de cómo se conciben los actores sociales como sujetos de conocimiento y que desde la EP debe tener en cuenta el nivel de desarrollo subjetivo en el que se encuentra el grupo con el que se va a trabajar. (Mejía 2009: 47)

Marco Raúl Mejía (2009) establece 6 ámbitos de intervención donde los sujetos de educación popular participan de manera activa:

1. Procesos de Individuación
2. Procesos de Socialización
3. Procesos de Vinculación a lo Público
4. Participación en Movimientos
5. Participación en Proyectos Políticos de Gobierno
6. Participación en lo Masivo

¿Qué es la Comunicación / Educación?

Como se establece en el planteamiento del problema de esta investigación, el abordaje del campo comunicación / educación, atraviesa por múltiples problemas en tanto el desequilibrio de sus ámbitos teóricos, sus prácticas y de investigación, como lo plantea Jorge Huergo (2004). Estos desequilibrios tienen que ver, a diferencia del campo de la Educación Popular, con los paradigmas que la atraviesan en el marco de las tensiones entre modelos desarrollistas neoliberales y las apuestas desde paradigmas emancipatorios que buscan la transformación social y el empoderamiento de sujetos para su libertad (Huergo, 2006)

En este sentido, las preocupaciones en torno a las prácticas del campo han avanzado alrededor de las nuevas tecnologías y los medios y su uso en el proceso de aprendizaje formal y no formal, frente a la investigación es mucho menos el avance, y con respecto a las teorías estas se abordan, en su mayoría, desde una mirada reduccionista tecnófoba o tecnófila. (Huergo, 2006)

Teniendo en cuenta estos contextos, por las cuales atraviesa el campo, recojo entonces conceptos frente al campo Comunicación/Educación, desde una perspectiva emancipadora, pero crítica, planteada por el autor Jorge Huergo, en el cual se busca que este campo aporte en las transformaciones desde dos coordenadas: las políticas y las culturales: “Comunicación/Educación designe un proyecto crítico y liberador y un conjunto de prácticas emancipatorias para nuestros pueblos, sumidos en profundas desigualdades como consecuencia de las lógicas y las políticas neoliberales”. (Huergo, 2006)

Esto implica que el campo de la relación Comunicación / Educación refiere, entre otras, a procesos y prácticas o dinámicas que se dan en la interrelación entre la cultura y la política en

contextos históricos, sociales, económicos específicos. Para Carlos Valderrama⁵, la constitución de la relación Comunicación / Educación está enmarcada en el campo que resulta de la tensión entre el proyecto escolar de la modernidad y las transformaciones de la sociedad contemporánea.

Ahora bien, si el objeto de la comunicación es la producción de sentidos y el de la educación es la de formación de sujetos (Huergo, 2006), es decir, incluye el análisis de operan en el sujeto los diferentes dispositivos tanto tecnológicos como institucionales en términos culturales y en términos políticos:

1. Una cara es la que se percibe en el análisis de cómo los equipamientos culturales producen disposiciones subjetivas: históricamente considerado, cada nuevo equipamiento en el marco de una cultura (como lo son, por ejemplo, los medios y las nuevas tecnologías, pero también las distintas instituciones u organizaciones educativas) opera modificaciones en las disposiciones prácticas, las competencias, las percepciones, de los sujetos.
2. Otra cara es la que nos permite visualizar la articulación entre interpelaciones y reconocimientos (o no reconocimientos): existen “invitaciones” a ser de determinadas maneras, que funcionan como interpelaciones o “modelos de identificación” (sostenidos por los medios, por las escuelas, por grupos generacionales, políticos, sexuales, etc.), frente a los cuales los sujetos nos reconocemos (las asumimos, las hacemos propias, queremos ser lo que se nos

⁵ Valderrama Carlos Eduardo- Modulo Comunicación y educación, Especialización en comunicación educativa.

invita a ser, las incorporamos, incluso las llevamos a la práctica) o no.

(Huergo,2006)

El campo de la Comunicación/Educación estaría imbricado en la reflexión en torno a lo que sucede en esa interrelación entre la búsqueda de sentidos en los marcos históricos, sociales y económicos que se plantean a través de las apuestas globales homogenizantes y la formación de sujetos frente a los nuevos equipamientos culturales.

Prácticas de la Comunicación.

Alicia B Gutiérrez (2005, pag.16) en “Las Practicas Sociales, una aproximación a Pierre Bordieu” recoge un elemento constitutivo desde la perspectiva teórica de Bordieu, en cuanto a las prácticas sociales:

“Pretender explicar las acciones sociales -hasta donde ello es posible- desde una perspectiva sociológica, lleva consigo la convicción de que la sola descripción de las condiciones objetivas no logra explicar totalmente el condicionamiento social de las practicas: es importante también rescatar al agente social que produce las prácticas y a su proceso de producción. Pero se trata de rescatarlo, no en cuanto individuo sino como agente socializado, es decir, de aprehenderlo a través de aquellos elementos objetivos que son producto de lo social”

En este sentido, parafraseando a la autora, (2005), que recupera las nociones de campo y de habitus de Bodieu, que establece que para realizar una aproximación a las prácticas sociales de los agentes, es necesario partir de la relación construida entre las estructuras sociales externas y

estructuras sociales internalizadas, es decir lo social hecho cosas y esto como se ha incorporado al agente y no una relación dominador –dominado entre lo social y el agente.

Y plantea como concepto de campo y de habitus- teniendo en cuenta que son dos nociones mutuamente relacionales:

“...dos conceptos centrales (campo y habitus), constituyen nudos de relaciones. Un campo consiste en un conjunto de relaciones objetivas entre posiciones históricamente definidas, mientras que el habitus toma la forma de un conjunto de relaciones históricas incorporadas a los agentes sociales. Segundo, ambos conceptos son igualmente relacionales, en el sentido en que se comprenden uno en relación con el otro: un campo no es una estructura muerta, es un espacio de juego que existe en cuanto tal, en la medida en que hay jugadores dispuestos a jugar el juego, que creen en las inversiones y recompensas, que están dotados de un conjunto de disposiciones que implican a la vez la propensión y la capacidad de entrar en el juego y de luchar por las apuestas y compromisos que allí se juegan”. (Bourdieu y Wacquant, 1992) Alicia B Gutiérrez, (pág. 22).

Para el profesor Cesar Rocha, (2016) las prácticas y procesos de la Comunicación/Educación, como prácticas sociales, se refieren entonces a como desde estas dinámicas los sujetos se vinculan y se expresan o se liberan o no, en la medida que las practicas no son neutrales, estáticas u homogéneas y tienen intencionalidad, de acuerdo a los agentes que las motivan en términos económicos, políticos y comunicativos (Rocha, 2016). En el campo de la comunicación, se han establecido *hábitus* que se debe entender como: “la interiorización de ‘los principios de un arbitrario cultural capaz de perpetuarse, después de haber cesado la acción pedagógica’” (Ávila, 2005, p. 55). Los hábitos se realizan al interior de la familia y luego a

través de la acción pedagógica y desde allí se pueden generar hábitos para la reproducción social o para transformarla.

Y es desde esta contradicción en sí misma, más allá de una mirada dialéctica, donde se pueden establecer los acontecimientos de transformación, teniendo en cuenta las intencionalidades, o las líneas de fuga, lejos de dogmatismos que inmovilicen el campo, desde donde se generan cambios, reflexiones, creaciones e innovaciones de manera permanente.

En este sentido encontramos diferentes prácticas en 5 perspectivas comunicativas⁶ con claras intencionalidades en el marco de las tensiones que se realiza dentro del campo comunicativo, de acuerdo al profesor Rocha (2016):

La Perspectiva Unidireccional.

A la que pertenecen la Teoría de la Aguja Hipodérmica, Teoría Funcional de los Medios y Teoría Matemática de la Información.

La Teoría de la Aguja Hipodérmica, basada en la teoría conductual que busca el estimular conductas humanas a través de medios masivos de comunicación y en este sentido su fin es generar un efecto en la audiencia. En esta teoría el Emisor tiene preeminencia sobre el receptor, pues este está atomizado.

⁶ Rocha Cesar. Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación. Uniminuto, Corporación Universitaria Minuto de Dios

La Teoría Funcional de los Medios, establece que los medios ya tienen el compromiso de cumplir con varias funciones: a) la vigilancia del entorno, b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno, c) la transmisión de la herencia social, y d) el entretenimiento (Rocha, 2017)⁷. En el marco de un sistema político, económico y social y debe servir a estos sistemas.

Y por último la Teoría Matemática de la Información cuyo interés es la limpieza de la comunicación y su centro es el mensaje. Desde la Perspectiva Unidireccional las prácticas que se realizan son las siguientes:

- Los mensajes o los discursos que emite un emisor con el objeto de incidir en el receptor.
- Aquellas acciones que se desarrollan en los medios con el propósito de cumplir con una o varias funciones de los medios masivos.
- El impacto de los contenidos de los medios en las audiencias para determinar si los mensajes transformaron la opinión pública.

La Perspectiva Crítica.

Se genera a partir de la Escuela de Frankfurt, partiendo de la mirada marxista y del psicoanálisis entorno a las industrias culturales y la cultura. Comenzaron a considerar a los medios como industrias culturales:

⁷ Rocha Cesar. Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación. Uniminuto, Corporación Universitaria Minuto de Dios- 2017

En ellos la cultura se industrializa, se convierte en mercancía. La industria cultural es, en últimas, una industria de la conciencia. Los medios de comunicación, como industrias culturales que son, provocan homogeneidad psíquica y mentalidad rígida; es decir, los medios generan pensamientos uniformes y poco cambiables, sino más bien permanentes. (Rodrigo Alsina, 2000, 196) Centra su atención en:

- a. La uniformidad de mensajes. Los contenidos de la industria cultural tienen muy pocas variaciones respecto a unos prototipos. Hay estandarización y repetición;
- b. La homogenización de los públicos: consumo colectivo, consumidores colectivos, bienes de uso y de estatus;
- c. La unidimensionalidad de los valores políticos, económicos, éticos, de bienestar material y de hábitos. La razón instrumental ha anulado el pensamiento crítico;
- d. La irracionalidad es el elemento más recurrente de la sociedad capitalista avanzada; y
- e) la fragmentación de los contenidos: La persuasión de los medios se basa en la capacidad de impacto directo mediante la simplificación y la superficialización.

En este sentido, y según (Rocha 2017), las prácticas comunicativas son:

- los discursos y las prácticas de las industrias de los medios que buscan la unidimensionalidad social y política.
- las imágenes y discursos que persiguen manipular a la sociedad.
- las acciones que la industria de los medios emprende para contribuir al fortalecimiento del sistema capitalista.

La Perspectiva de Construcción de Sentido.

En esta perspectiva se plantean dos teorías: la de la comunicación humana de la Escuela de Palo Alto y los estudios culturales.

La Escuela de Palo Alto considera a la comunicación como un proceso de interacciones (acciones recíprocas) entre los individuos, en las cuales se ponen en juego gestos, sonidos, posturas, movimientos, tonalidades, distancias interpersonales, y lenguaje verbal, entre otros elementos, y allí se generan relaciones e interrelaciones. En ese proceso el individuo participa del proceso, le da sentido y significación a la comunicación. Se trata de un sistema circular de interacciones y relaciones. A esta concepción de la comunicación se le conoce como la “metáfora de la orquesta”, dado que en este proceso todos los individuos o algunos de ellos, construyen melodías mutuamente a partir de los elementos que ponga en juego (como lo kinésico o lo proxémico) (Rizo, 2011).

Watzlawick en su libro “La comunicación humana” recoge lo aprendido por Bateson y Jackson, y presente los cinco axiomas de la comunicación, a saber: a) primer axioma: no es posible no comunicarse; b) segundo axioma: toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional, el segundo clasifica al primero y es una metacomunicación; c) tercer axioma: la naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes; d) cuarto axioma: los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. La comunicación digital es el lenguaje, la comunicación analógica son los gestos, posturas, tonos de voz, ritmos, cadencia de movimientos, distancia interpersonal, etc.; y

e) quinto axioma: todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o en la diferencia.

Los Estudios Culturales.

Esta perspectiva establece una relación entre lo cultural, lo político y lo económico (Richard, 2010, p. 40).

Un elemento central es la relación entre poder y cultura. Es decir, las prácticas culturales son ejercicios del poder o, si se quiere, son también prácticas políticas. Una de las contribuciones que se hacen desde este enfoque, con Jesús Martín Barbero es que los sujetos son híbridos culturales, y en tal medida los valores y significaciones de las matrices culturales definidas desde los medios no son exclusivamente de los sectores populares. En esta corriente, aporta Foucault, desde su mirada en torno a las sociedades normalizadas y el poder que se ejerce desde lo cultural y las miradas desde las transformaciones generadas por un proceso colonial.

Prácticas comunicativas de esta perspectiva de construcción de sentido en la comunicación:

- Los procesos en los que se juega el poder a través del reconocimiento de las diferencias culturales.
- Los procesos en los que se ponen en juego el universo de los mundos simbólicos de los sujetos para la construcción de la(s) realidad(es).

- Las interacciones y las relaciones construidas entre los sujetos a partir de sus subjetividades.
- Los procesos de significación producto de la interpretación de signos y símbolos creados por la(s) cultura(s).
- Los procesos de construcción de los sujetos como sujetos comunicativos.
- Las prácticas de reproducción del orden social o de transformación de esas estructuras por parte de los sujetos.
- las acciones de los sujetos frente a los mecanismos de control y vigilancia.

La perspectiva participativa y transformativa de la comunicación.

Esta perspectiva parte de un “paradigma participativo”, y busca la transformación de las realidades sociales, a partir de la comunicación a nivel local, regional, nacional e incluso internacional. (Rocha, 2017) Desde allí se desarrollaron varios campos:

“El campo de la comunicación popular, alternativa, para el desarrollo o para el cambio social surgió desde la década de los cincuenta, cuando se comprendió que la comunicación no sólo produce efectos, respuestas, sino que ante todo se construye en una dinámica permanente de interacción, interlocución, relación e interrelación, generando así procesos de intersubjetividad. Pero, además, se pensó un para qué de la comunicación: se planteó entonces y se sigue promoviendo una comunicación horizontal, democrática, participativa, plural, que busca el desarrollo social y humano y el cambio en la sociedad”. (Rocha,2017)

Las prácticas comunicativas que están incluidas en esta perspectiva participativa y transformativa de la comunicación son:

- Procesos y dinámicas en los cuales se persigue la transformación de la realidad a partir de las acciones colectivas mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante.
- Procesos colectivos de construcción de tejido social en la búsqueda del desarrollo humano, social y sinérgico.
- Procesos de construcción de nuevas ciudadanías con capacidad de decisión sobre lo público.
- Procesos de construcción y reconstrucción de la memoria y el territorio, a partir de la democratización de la comunicación.

Teniendo en cuenta, la necesidad de analizar cómo se desarrollan los procesos Comunicación/Educación en experiencias de Educación Popular, esta se realiza en la localidad de Ciudad Bolívar. Por un lado, encontramos la representación simbólica desde la ciudad como una localidad para el “desecho” –relleno de Doña Juana- y en segundo lugar, la localidad proveedora de los materiales para la construcción urbana, símbolo de desarrollo que sin embargo no redunda en su beneficio; como correlato, la potencialidad se refleja en lo comunicacional, desde la apropiación a su favor del producto de los nuevos referentes simbólicos de las tecnicidades como fuente que genera nuevas problematizaciones y reflexiones , para, en segundo lugar, revitalizar el proceso organizativo local a partir de su propia resignificación y búsqueda de alternativas innovadoras que se evidencia en la consolidación de procesos comunicativos.

Conclusiones:

1. En términos teóricos, la educación popular es un proceso de conceptualización, que se alimenta de diversas vertientes teóricas, sociales, especialmente la latinoamericana y de la cual se alimentan a su vez reflexiones desde la teoría crítica y paradigmas emancipadores y está en permanente transformación porque los contextos, los sujetos, las metodologías y prácticas son el fundamento de ella misma.
2. La Educación y lo Popular, se re significan a partir de la reflexión crítica que se hace de ella ya que se plantea al sujeto popular, al proceso del conocimiento y las realidades sociales en el contexto histórico como elementos constitutivos de la emancipación en permanente dialogo.
3. El papel del sujeto en el proceso epistemológico desde la EP, se deconstruye en la medida que este sujeto situado tiene la potencia para transformar su realidad en una opción de libertad.
4. Los contenidos de la Educación Popular son los contextos que se analizan, investigan, participan y generan acciones para la transformación cultural, social, política y de los sujetos
5. La Educación Popular se genera en diferentes momentos, de acuerdo a los momentos históricos, los modelos de desarrollo económico definidos por la clase social gobernante y la discusión filosófica en torno a la cultura, al sujeto y al conocimiento.
6. La Educación Popular es el fruto de múltiples miradas y procesos de movimientos sociales que de acuerdo al momento histórico se fueron configurando y retroalimentado múltiples miradas de lo educativo, desde procesos colonizadores como los religiosos que fueron de contruidos como la teología de la liberación, los movimientos ambientales, casi connaturales a los procesos de desarraigos de la tierra de los sintierra, los movimientos comunitarios, las

emergencias de latencias sociales como las de la sexualidad, los movimientos sociales, la multiculturalidad.

7. La Comunicación/ Educación, es un campo que aborda, inquiere, analiza, reflexiona los procesos y prácticas de comunicación en el campo pedagógico desde una perspectiva crítica, entendiendo que la comunicación es un proceso constitutivo de la educación y viceversa, la educación es un proceso constitutivo de la comunicación y por ello es necesario su abordaje como campo. Esto implica que sus prácticas se realizan tanto en la escuela y fuera de ella, donde se cuestione e indague por las realidades sociales.

8. la Comunicación /Educación constituye en sí mismo un campo, que además de indagar por las nuevas representaciones simbólicas que genera el uso de las nuevas tecnologías, se pregunta por los sujetos que son atravesadas por ellas y por lo que se atraviesa y como lo hacen en el marco de los contextos sociales, culturales, históricos y económicos a partir del proceso epistemológico y en sus prácticas.

9. El abordaje crítico del campo plantea retos entorno a la comunicación en los procesos de la transformación social y de las culturas a partir de la reflexión en torno a propuestas homogenizantes planteadas desde los medios masivos de comunicación y las llamadas Tics.

10. La reflexión en torno a la tensión que se genera en el campo de la Comunicación/Educación desde una perspectiva planteada entre el racionalismo instrumental del desarrollismo funcional que ve la comunicación como una oportunidad económica y otra que ve la Comunicación Educación como un proceso emancipador desde prácticas dialógicas y de negociación cultural.

11. Las prácticas de Comunicación/ Educación, se plantean desde diversas miradas o intereses, establecidas por los campos que las interrogan

12. A través de las prácticas y procesos desde la perspectiva crítica de la Comunicación/Educación, los sujetos se vinculan y se expresan o se liberan y es su intencionalidad transformadora de lo político, lo cultural.

13. Las Prácticas comunicativas no son neutrales, estáticas u homogéneas y tienen intencionalidad, de acuerdo a los agentes que las motivan en términos económicos, políticos y comunicativos.

14. Tanto la Comunicación /Educación, la Educación Popular, se ven interrogadas a partir de la relacionalidad compleja que se da en la construcción de sentidos en el marco de la multiplicidad de prácticas que se entrecruzan y tejen a partir de los intereses que buscan tanto la emancipación o no a partir de las lógicas economicistas funcionales a un modelo de desarrollo que establece claramente campos diferenciados.

Desde la perspectiva de Bordieu, con respecto a las prácticas que se realizan a partir de los habitus, (prácticas sociales internalizadas) que se construyen en proceso dialectico con las prácticas sociales externas de los diferentes campos, el agente es potencia de transformación o no, de acuerdo a sus intereses en él. En el caso de las perspectivas emancipatorias de las que subyacen tanto la educación Popular como la Comunicación Educación, las prácticas de los agentes se ven interpeladas en nuevos escenarios como lo público, la escuela, la individualidad, donde los agentes y los contextos históricos se debaten en la tensión de la disputa por proceso de transformación.

Estado del Arte

Para establecer de qué manera se abordan los procesos y prácticas de Comunicación/Educación en procesos de Educación Popular, se realizó una pesquisa general en el sector académico a nivel de Colombia, América Latina y de reflexiones conceptuales y experiencias en África y Europa, donde se realizan proyectos de postgrado, artículos en torno a la comunicación/educación.

Los espacios académicos consultados son, fundamentalmente, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, ubicada en Bogotá, a través de su repositorio virtual, Universidad Tecnológica de Pereira UTP, que son las Universidades que actualmente cuentan con programas de Comunicación Educación en Colombia, a través de la revisión de tesis de grado.

Se realiza también la consulta a documentos y experiencias encontradas en Chile y Argentina, así como la revisión de 8 revistas que se editan a nivel internacional en la última década (2007/2017), cuyo tema central es la comunicación/educación y su encuentro con la educación popular.

Para establecer cuáles serían los criterios de búsqueda y escogencia de estas investigaciones, reflexiones conceptuales partí tanto de los criterios que caracterizan la Educación Popular como por los procesos de Comunicación / Educación, y las categorizaciones de las prácticas definidas desde la Comunicación/Educación planteadas por el profesor Cesar Rocha. En este sentido, recogí las prácticas constitutivas de Teoría de la Transformación y Participación Crítica en la Comunicación, buscando su encuentro con la teoría de la Educación Popular desde sus postulados y prácticas pedagógicas.

Es de aclarar el nivel de dificultad para categorizar dichas prácticas para no caer en la arbitrariedad, pues encontré que, como dice Huergo: la Comunicación/Educación es un campo denso y complejo, mediado por miradas y paradigmas en torno a los paradigmas de desarrollo que hoy se reflejan y las búsquedas de sentido que ellas plantean y sus niveles de complejidad dado el marco de intenciones, (2006):

Como rápidamente se observa, cuando nos referimos a Comunicación/Educación enfrentamos un territorio problemático. Desde el vamos, problemático por el hecho de ser un territorio viscoso, con materiales blandos, a veces con escasas líneas de demarcación; y, a la vez, problemático porque está siendo pretendido por algunas perspectivas teóricas y prácticas con diferente tradición e historia, pero que se constituyen con límites excluyentes, y en esa medida se van transformando en visiones duras, a veces dogmáticas.

En este sentido, establecí las categorías, en el entendido que las diferentes teorías y perspectivas no son únicas o excluyentes en las prácticas, pues, por ejemplo, tanto los Estudios Culturales como la Transformaciones Sociales y participación crítica, parten de miradas analíticas en tanto contextos históricos y del papel de los sujetos en ellos y que las diferencian son los énfasis en torno a la mirada de la comunicación y sus equipamientos que como industria cultural plantea en el caso de los Estudios Culturales, pero su análisis y el sentido crítico de la realidad se encuentra con la Teoría de las Transformaciones y Participación Crítica.

De otro lado, hay que señalar que como lo dice Huergo: las investigaciones y artículos encontrados no reflejan el debate en torno a la Comunicación/Educación, de acuerdo a la intencionalidad de los autores del campo (2006), en la medida que debaten la necesidad de establecer la interrelacionalidad de la comunicación y la educación, y que la una no se entienda sin el sentido de la otra para generar praxis a partir del pensar, encontrándonos con la noción permanente en torno a la edu/comunicación:

Los esfuerzos por abordar los problemas de Comunicación/Educación han sido significativos y crecientes en las últimas décadas. Estos esfuerzos han estado motivados predominantemente por preocupaciones prácticas que circulan alrededor del uso de los medios y las nuevas tecnologías en el trabajo escolar, de la enseñanza a distancia, de proyectos de comunicación popular, de campañas educativas, etc. (Huergo, 2006 párrafo 1).

Es decir, muchas de las investigaciones y reflexiones encontradas se basaban en la mirada por el uso de los medios en la escuela o en otros espacios de carácter funcionalista o instrumentalista de los medios y en este sentido, no fueron incluidas

Identificación de enfoques de análisis en el campo de la Comunicación / Educación.

Teniendo en cuenta el rastreo de información documental y el consecuente análisis para identificar el estado de la discusión relacionada con el campo de la Comunicación / Educación y sus prácticas, a continuación, se presentan las experiencias e investigaciones de acuerdo a los enfoques de análisis identificados desde la perspectiva de las Transformaciones sociales y participación crítica, incluyendo dos nuevas categorías:

Comunicación/Educación y Resistencias.

Este enfoque de análisis da cuenta de los procesos y dinámicas en los cuales se persigue la transformación de la realidad, a partir de las acciones colectivas mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante. Esta práctica de Comunicación/Educación se inscribe dentro de las prácticas transformativas participativas dado su avance y claro enfrentamiento a los modelos dominantes de comunicación, dejando al descubierto la desigualdad de acceso a medios en medio de la construcción de la democracia.

Desde este enfoque se propone una relación particular que vincula los procesos Comunicación/Educación con las nuevas tecnologías, lo cual propone un análisis en torno al papel de la Internet en los procesos de consolidación de movimientos sociales y su incidencia en lo público en contexto global, así como propone reflexiones sobre el sentido instrumental de los usos de las NTIC en escenarios de transformación y participación social.

Aquí encontramos los siguientes documentos:

- Investigación: *El derecho a la comunicación como ejercicio de la comunicación política: los casos de Radio Juan Gómez Millas, el Ciudadano y señal 3 de la Victoria*. Espina Iglesias, Fernando, 2015. Parte de la descripción de experiencias radio comunitaria de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, Juan Gómez Millas (2004), del periódico El Ciudadano (2005) y del canal de televisión comunitaria Señal 3 de la

población La Victoria (1997). Se visibilizan contenidos, problemas, demandas e intereses que los medios de comunicación masivos no integran en sus pautas, otorgándole espacios en sus transmisiones y publicaciones a las comunidades en las que están insertos y por otro, entregar una mirada alternativa –una verdad b- a la comunicada por el mainstream como un ejercicio de los derechos humanos, más en específico del derecho a la comunicación, articulando y englobando éste al conjunto de los otros derechos relacionados, como son el acceso a la información, la libertad de opinión, la libertad de expresión y la libertad de difusión (Gumucio, 2012).

- Artículo: *Aproximaciones a la comunicación popular en América Latina*. Oscar Vargas. Revista Piragua No 32 de 2010. Páginas 99- 112. Se realiza una aproximación a la construcción de una agenda en torno a la Comunicación Popular en América Latina para reflexionar, creativa y pedagógicamente, sobre las nuevas formas de articulación e intercambio de las diferentes prácticas y experiencias de comunicación popular en un mundo globalizado, “conectado permanentemente” a través del Internet y recibiendo información dosificada y controlada por los medios masivos que, paradójicamente, generan dependencia de los medios y la tecnología, pero al mismo tiempo fomentan el aislamiento. Además, las culturas populares están siendo sometidas, cada vez con mayor fuerza, a procesos de modernización, urbanización y transnacionalización. Habría que profundizar: ¿Qué es lo nacional? ¿Podemos y debemos hoy en día seguir construyendo estrategias, fundamentalmente desde lo local y nacional? ¿Qué lo distingue de lo regional? ¿Cómo podríamos construir lo latinoamericano? El uso de las Tics en el marco de un mundo globalizado reflexiona en torno a la comunicación popular y sus practicas

- Artículo: *Los escenarios europeo y latinoamericano. Medios comunitarios y ciudadanos.* Manuel Chaparro. Revista Telos No 74. Se realiza un análisis y reflexión en torno a las radios ciudadanas tanto en Europa como en América Latina. Su origen, dificultades frente a emisión y el papel que algunas han jugado en procesos políticos y los procesos de fortalecimiento por su trabajo de articulación en red. Los referentes latinoamericanos han desempeñado un papel más protagónico e incisivo en la conquista de derechos civiles, aunque sus regímenes resulten menos estables y sus sociedades más empobrecidas económicamente.

- Artículo: *Red Kallpa TV. Construyendo un Canal - Escuela en el Norte de Argentina.* Ariel Ogando, 09-12-2014. RevistaPueblos.org. Se presenta la experiencia comunicativa Red Kallpa TV como un proceso mediático y pedagógico que experimenta sobre los límites de la educación popular, la comunicación alternativa, las formas de construcción de sentidos en el espacio público. Un canal de aire cuya plataforma fuesen las organizaciones sociales, un canal que produzca contenidos y los emita, pero sobre todo que sea un canal-escuela, es decir, un espacio formativo para que los equipos de comunicación de las distintas organizaciones incorporen herramientas de producción audiovisual para la nueva televisión en Latinoamérica. Un canal que intente transitar su propio camino, lejos de la lógica comercial de las televisoras existentes. Se realizan descripciones en torno a prácticas comunicativas a través de talleres de formación a partir de técnicas de educación y comunicación popular, fortaleciendo así a decenas de organizaciones de la Argentina, Latinoamérica y Europa y de paso la democratización de

los medios a través de Youtube y Vimeo, redes sociales, eran casi las únicas opciones posibles, pero casi no había medios comprometidos con sus problemáticas, su historia, sus luchas y demandas y lo que sucede en todo el país con la el desarrollo de diversos medios alternativos y organizaciones sociales y su incidencia en la Ley de Radiodifusión. Este canal se pone en funcionamiento entre la cooperación internacional, organizaciones comunitarias y sociales y entidades públicas. Escenarios transformadores de realidad que se enfrentan al sistema desde una perspectiva comunicativa transformadora y participativa, y en el marco de la educación popular

- Artículo: *¿Tienen los movimientos sociales y la educación popular un lugar en la Internet?* José Luis Serna – México. La Piragua, No. 26. 2007, páginas 73-77. Una reflexión acerca de la Internet y sus posibilidades para expresar y contribuir a la cohesión y fuerza de los movimientos sociales, a partir de la idea de que en la actualidad la incidencia en las políticas públicas y la intervención social requiere cada vez más de acciones en otros países, así como de movimientos regionales, latinoamericanos y del contacto con los migrantes residentes en países del primer mundo, los cuales representan una masa crítica con demandas y reivindicaciones propias vinculadas a sus países de origen; Por otro lado, la Internet es un macro y complejo medio para compartir información, códigos culturales múltiples e ideas con un amplio sentido de inclusión e incluso, en muchos casos, contra hegemónicas. Hay muchos ejemplos que comprueban el uso de Internet como una forma eficiente de respuestas urgentes y de apoyo a las acciones colectivas.

Comunicación/Educación y Transformaciones Sociales.

Este enfoque de análisis da cuenta de los procesos colectivos de construcción de tejido social en la búsqueda del desarrollo humano, social y sinérgico.

- Tesis: *Prácticas comunicativas de de organizaciones afrorisaraldenses*. UTP, 2016. Ésta investigación, establece las prácticas comunicativas de las organizaciones afrorisaraldenses, en su interacción para la consecución de los propósitos colectivos, o cuentan con herramientas tecnológicas (a la vanguardia) que posibiliten la producción, fluidez e intercambio de información significativa, como principio de operación, interacción y cohesión en distintas direcciones, acordes con objetivos medibles en el tiempo, igualmente es pertinente anotar que su limitado acceso democrático a los servicios y medios de comunicación públicos y privados (factor de inequidad), la inexistencia de canales efectivos de comunicación de las organizaciones con las Entidades Estatales, privadas, otras comunidades, ONGs y organismos de Cooperación internacional.
- Tesis Postgrado: *Medios de comunicación y funcionamiento comunitario: el caso del colectivo de televisión comunitaria Víctor Jara TV*. Camila Véliz Bustamante. Junio, 2013. La investigación da cuenta de la experiencia de medio de comunicación comunitaria Colectivo Víctor Jara TV, que a través del formato televisivo busca ser una alternativa de contrapoder y de visibilización de los diversos discursos asociados a la realidad social desde la comunicación comunitaria, popular y alternativa.

Comunicación/Educación y Ciudadanía.

Este enfoque de análisis da cuenta de los procesos de construcción de nuevas ciudadanías con capacidad de decisión sobre lo público. Este enfoque sintetiza procesos y dinámicas en los cuales se persigue la transformación de la realidad a partir de las acciones colectivas mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante.

Aquí encontramos los siguientes documentos:

- Libro: *“Comunicación de la amenaza ambiental en la web 2.0 Observaciones de las comunicaciones en Twitter y Facebook, vinculadas a la protesta. El Caso ‘No Alto Maipo’”*. Muñoz Figueroa y Pilar Verónica (2015-06-26). En la investigación se indaga por el uso de medios, redes sociales y nuevas tecnologías en los procesos de movilización ciudadana para impedir la construcción de una hidroeléctrica de alto impacto ambiental y da cuenta de la compleja trama de relaciones que se establecen entre estos dominios comunicativos y los motivos de oposición asociados a la construcción del proyecto hidroeléctrico, por parte del movimiento de protesta ambiental Comunicación y Ciudadanía.
- Artículo: *Comunicación Popular: Continuidades, transformaciones y desafíos*. María Cristina Mata. Revista Oficios Terrestres No. 26 2011. Se realiza una reflexión entorno la comunicación popular en el marco de los nuevos desafíos y para comprender el sentido y

alcance que tuvieron prácticas en América Latina, en el marco del renovado escenario que produjo en Argentina la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, propone un conjunto de pistas para pensar las actuales articulaciones entre la comunicación y las prácticas políticas emancipatorias, retomando las búsquedas de la comunicación popular desde la perspectiva de la ciudadanía".

Comunicación/Educación y Memoria.

Este enfoque de análisis da cuenta de los procesos de construcción y reconstrucción de la memoria y el territorio, a partir de la democratización de la comunicación. Es una apuesta desde la perspectiva emancipadora en la tensión entre la modernidad y las comunidades originarias que a través de prácticas comunicativas des mercantilizadas a través de la coordinadora latinoamericana de Cine y Comunicación.

- Boletín: *Boletín el andino Alcoholado*. Semler, Alejandro, 1993. A través de la Sistematización de experiencias de comunicación popular, se da cuenta de los procesos de Radio Villa Francia que se realiza en el marco de la dictadura militar en Argentina y el medio de comunicación se convierte en un espacio de resistencia comunitaria. Sin embargo, las radios populares vieron rápidamente empañada su labor. La derecha política y la Asociación de Radiodifusores de Chile denunció su clandestinidad e inició una larga lucha legal contra estas improvisadas radios que sólo contaban con el apoyo directo de su población.

- Tesis: *Cinco historias de vida de comunicadores populares: comunicar para organizar*. Pérez Ruz, Rocío. 2014. En contextos de híper mediación, concentración y privatización de los medios de comunicación masivos, se mantienen activos los medios comunitarios, alternativos y populares, los cuales han sabido aprovechar los frutos de la tecnología para realizar el ejercicio comunicacional de manera más accesible, sin censuras ni necesidad de concursar para obtener los engorrosos permisos de las instituciones correspondientes, logrando así profundizar los lazos comunitarios, desde la comunicación territorial. Galeano se referiría a ellos como “los nadie”. ¿Quiénes son? ¿Por qué dedicar tantas horas de un día, días de una semana y años de una vida a participar activamente en un medio comunitario? Sus historias, recogidas entre 2013 y 2014, no son individuales. Se enmarcan en un contexto social, político y cultural colectivo, que marcó la vida de todas las personas que habitamos Chile, generando un clima de resistencia a la dictadura cívico militar que se impuso durante 17 años, buscando aniquilar todo tipo de organización que pretendiera la reivindicación y lucha social por medio de la detención, tortura y asesinato de miles de personas, que se mantienen presentes en la memoria de muchos.

- Tesis: *Concepción y Practica de la Comunicación Alternativa en Ciudad Bolívar*. Esta es una investigación sobre la noción y las prácticas de comunicación alternativa en relación con las culturas locales de Ciudad Bolívar, Así como el reconocimiento de sus experiencias en radio, video y prensa desde varias categorías de análisis como la reapropiación de la sociedad en términos de identidad cultural, participación y visibilización. Este análisis nos ha llevado a concluir que la comunicación alternativa se ha reconfigurado y es el espacio en donde los diversos grupos y colectivos históricamente

excluidos, expresan en igualdad de condiciones, la diversidad de opiniones existentes en la sociedad se hace posible la inclusión, la democratización de los medios, la recuperación de la memoria colectiva y el empoderamiento de sujetos políticos. Aborda las prácticas desde la perspectiva específica de la comunicación popular a través de la descripción y abordaje de prácticas de comunicación alternativa de 30 colectivos de comunicación alternativa en la localidad de Ciudad Bolívar a partir del enfoque de los Estudios Culturales de Jesús Martín Barbero.

Comunicación/Educación y Pedagogía.

Este enfoque de análisis da cuenta de los procesos donde la educación no formal se interpela y relaciona con nuevas tecnologías y formas de comunicación/educación. Al tiempo, se realiza una mirada en torno a las prácticas comunicativas de procesos de educación popular.

Aquí encontramos los siguientes documentos:

- Artículo: *La Comunicación Indígena y Campesina en Bolivia como protagonista en los procesos de transformación*. Jesús González Pazos, 22-09-2014. Revista Popular.org
Sistemas comunicacionales radiales y audiovisuales en manos de hombres y mujeres indígenas y campesinos controlando todos sus procesos, desde la idea y el guion hasta la emisión en la televisión pública o las radios, pasando por el rodaje y la producción. Y todo ello desde una visión y determinación colectiva, comunitaria. Donde no hay directores ni venta del producto a las salas, pero hay decisión política de empoderarse en

el uso y control de los medios de comunicación al servicio de los procesos propios.

Comunicación y Resistencias Acciones colectivas mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante. Perspectiva emancipadora y teoría transformativa y participativa

- Artículo: *“Sufrimos pérdidas de vidas en nuestras organizaciones, comunicadores y comunicadoras asesinadas por llevar la palabra de quien no tiene voz”*. Bashe Nuhem, Comunicadora Indígena Argentina. Revista pueblos.org. En un panorama dominado por grandes corporaciones mediáticas, la tecnología digital ha abierto oportunidades a la comunicación contra hegemónica. En América Latina se han desarrollado las experiencias más importantes y consolidadas de comunicación alternativa y popular y, entre estas, resultan particularmente significativas e inspiradoras aquellas que surgen desde las comunidades indígenas, allí donde se vivencian los conflictos de clase, de género y de raza, y donde la descolonización del imaginario es una tarea crucial para recuperar identidades populares. Bashe Nuhem es una de estas comunicadoras indígenas que, desde abajo, pelean para una comunicación des-mercantilizada y comprometida con las reivindicaciones de igualdad y justicia social. Como joven mujer del pueblo Qom, militante de la Asociación Comunitaria Indígena en Argentina y miembro de la Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (CLAPCI), nos habla en Bilbao, de los retos de la comunicación popular en América Latina y en el mundo.
- Artículo: *Comunicación Alternativa en Africa. Experiencias*. Enriq Llopis, 12 de noviembre de 2014. Revista Pueblos.org. En África se desarrollan una miríada de

proyectos alternativos que tratan de informar con una voz propia. Una de las tendencias es la proliferación de proyectos de comunicación alternativa, que se insertan en un contexto muy concreto: la mayoría de la población vive en entornos rurales (aunque aumenten los procesos de urbanización) y las tasas de analfabetismo son muy elevadas. La radio y la música cobran, así, gran relevancia. Sebastián Ruiz destaca el caso del Hip-Hop “como música protesta que llega al pueblo y ha calado en países como Senegal o Guinea; también fue una herramienta utilizada en las revueltas árabes; los mensajes llegan a una población joven que no lee los periódicos”. El periodista cita el ejemplo de un informativo “rapeado” (el Journal Rappé), presentado por dos integrantes del movimiento Y’en Marre en Senegal. Dos raperos (Xuman y Keyti) presentan el noticiario en francés y en Wolof (lengua hablada por el 80% de la población senegalesa). El “Journal Rappé” hace uso de la tecnología audiovisual para denunciar, detalla un artículo del Centro de Estudios Africanos e Interculturales de Barcelona, hechos como la apropiación indebida de tierras, la frágil situación de los niños taalibé mendigando por las calles o la subida de las tasas universitarias. Se desarrollan experiencias similares en Uganda, el país más joven del mundo. Un 78% de la población tiene menos de 30 años, de los que 8 de cada 10 se encuentran en paro. En la televisión NTV, primer canal de Uganda, explica Sebastián Ruiz, un grupo de 8 jóvenes raperos emiten los fines de semana el informativo Newz Beat. La novedad es que utilizan el Hip-Hop. Así explican la iniciativa: “Siempre tenemos en mente la cita de Chuck D –rapero estadounidense y principal vocalista y letrista del grupo Public Enemy-, quien solía decir que el Hip-Hop es la CNN del gueto. Y de ahí es de dónde venimos: Desde el estudio a la calle y de vuelta”. Desde las perspectivas contra hegemónicas, participativas y transformadores, las

prácticas comunicativas de las resistencias de los pueblos africanos plantean propuestas de creación e innovación a partir de perspectivas emancipadoras, teorías transformadoras y participativas.

Comunicación/Educación, Educación Popular y Alfabetización en Medios.

Este enfoque de análisis da cuenta de la relación entre la comunicación / educación, la educación popular y la alfabetización en medios de comunicación, desde un enfoque alternativo. Esta relación tiene como enfoque específico la reflexión sobre los procesos educativos vinculados con el uso de medios, los sistemas de comunicación en ámbitos populares.

Aquí encontramos los siguientes documentos:

- Artículo de investigación: *La educación en comunicación en el mundo: Currículum y ciudadanía. Alfabetización mediática en Brasil: experiencias y modelos en educación no formal*. ID Orcid Mônica Pegurer-Caprino, São Paulo (Brasil) ID Orcid Juan-Francisco Martínez-Cerdá, Barcelona (España). Vol. XXIV, nº 49, 4º trimestre, 1 octubre 2016. Se caracterizan proyectos de alfabetización mediática no formal desarrollados en Brasil por la sociedad civil: organizaciones no gubernamentales (ONGs), organizaciones de la sociedad civil de interés público (OS - CIPS), y fundaciones, entre otras. Se investiga sobre empoderamiento cultural (Kellner & Share, 2005) y ciudadanía y autonomía mediática (Gozálvez & Aguaded, 2012), desde la perspectiva de hacer que los ciudadanos sean sujetos activos de procesos de comunicación como vía para el ejercicio de los

derechos expresados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (O'Neill & Barnes, 2008)". Este artículo analiza el estado actual de la alfabetización mediática existente en Brasil desde la perspectiva de la educación no formal. Cuantifica la situación mediante una muestra de proyectos (N=240) y de organizaciones (N=107) que desarrollan actividades conforme a las tres principales dimensiones de la educación mediática reconocidas internacionalmente (acceso/uso, comprensión crítica, y producción de contenidos mediáticos), y que están orientadas a diferentes comunidades de ciudadanos de acuerdo a diversos niveles de segmentación (edad, lugar, situación social, grupos sociales, y campos profesionales de aplicación). El análisis realizado muestra la preponderancia de actividades de producción de contenidos audiovisuales (65,4%) y de ampliación de derechos y capacidades comunicativas de ciertas comunidades de personas generalmente excluidas de los medios de comunicación tradicionales (45,8%). Además, la mayoría de las organizaciones trabajan con propuestas con un potencial medio y alto de empoderamiento (77,6%). Asimismo, y basándose en la literatura y el diagnóstico realizado, se propone un modelo con el que estudiar los proyectos de educación mediática desarrollados en el ámbito de la educación no formal.

- Artículo: *Las Nuevas Tecnologías, uno de los retos de la Educación Popular hoy*. Las nuevas tecnologías plantean un reto a la educación y en concreto a la Educación Popular pues, por una parte, son la posibilidad de acceso a la información y a los avances del conocimiento; son la posibilidad de garantizar el derecho al estudio y al aprendizaje permanentes, tanto individual como grupal; pero, por otra parte, pueden llevar a debilitar el diálogo, a la simplificación y la superficialidad. El hecho es que las tecnologías están y

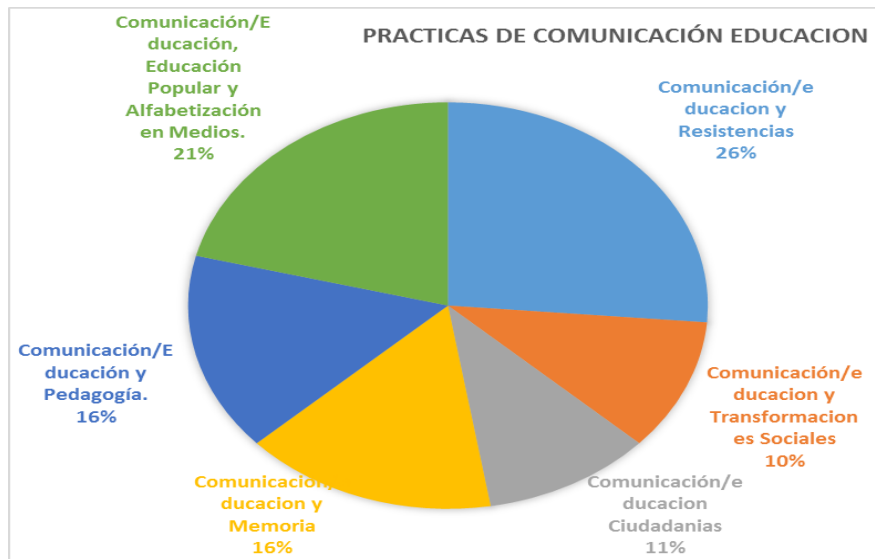
estarán cada vez más presentes en la vida cotidiana, brindando información, socializando conocimientos, configurando gustos y sensibilidades, pero esta constatación no puede perder de vista que, como dice Pedro Demo (2000), esa accesibilidad está dada por los intereses del mercado y no por los intereses de la ciudadanía; y que esa aparente democratización puede encubrir nuevas formas de discriminación. Para Marco Raúl Mejía (2011), la tecnología como nueva realidad de poder y educación, constituye un reto para la Educación Popular y tiene que trabajarse como expresión de la cultura de la época, sin caer en dualismos de quienes la ven como la causa de todos los males o como la solución a todos los problemas. Frente a este panorama ¿qué debería hacer la Educación Popular? Precisamente desde una posición crítica, habría que develar las lógicas que subyacen al uso crecientes de las tecnologías y sus implicaciones en el campo de la educación; superar la concepción puramente instrumentalista y reduccionista para generar un replanteamiento epistemológico y pedagógico, desde donde se puedan cuestionar las relaciones con el conocimiento, las relaciones entre las personas que intervienen en el hecho educativo, los lenguajes instituidos, etc., para poder incorporar la tecnología a los procesos educativos crítico-emancipatorios y construir y restablecer la relación dialógica y de negociación cultural propia de la Educación Popular. El artículo plantea una reflexión desde la educación popular y los retos entorno a la alfabetización en medios desde la perspectiva de la educación popular.

- Artículo: *El fuego de la palabra. Desafíos de la convergencia Educación y Comunicación Popular –Provocaciones–* María Cianci Bastidas (Venezuela) Revista No 40 de 2014. Págs. 131-138. El resurgimiento de la alfabetización en diferentes escenarios plantea a la Educación Popular la necesidad de volver, con mirada crítica, sobre el camino recorrido,

para valorar aportes, cuestionar vacíos y replantearse frente a las exigencias de los nuevos contextos. Se reflexiona en torno al rol de los medios de comunicación y su reto frente a la pedagógica crítica a través de prácticas comunicativas a partir de la alfabetización en términos de las nuevas tecnologías.

- Tesis: *Aproximaciones al uso de TICs para el cambio social en radios comunitarias de Colombia y Chile*. Villate Rodríguez, Camila; 2013. Esta investigación explora cómo la instauración a nivel global de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha permitido que sus herramientas también queden al alcance de comunidades locales, quienes las han utilizado para generar relatos y discursos por fuera de la hegemonía cultural que impone el mercado. Esta investigación analiza ámbitos como la Globalización, Sociedad Global, Industrias Culturales, Comunicación de Masas, Comunicación Comunitaria y Cambio Social, para confrontarlos con la realidad de dos medios comunitarios, uno en Colombia y otro en Chile. Mediante entrevistas grupales e individuales a los integrantes de estos medios, se buscó reconocer el modo en que usan, aplican e integran las nuevas tecnologías de la información. Para finalmente analizar la relación que establecen entre el uso de estas tecnologías y la posibilidad de generar cambios sociales en sus propias comunidades locales.

CONCLUSIONES ESTADO DEL ARTE



Las prácticas de Comunicación /Educación plantean una disputa por el uso de los medios y sus equipamiento tecnológicos en el marco de las conquistas de estos como elementos constitutivos contra hegemónicos desde lo local, la participación democrática del uso de ellos y como espacios formativos ya sean desde los medios masivos o las nuevas Tics, deconstruyendo y resignificando sus contenidos. De las encontradas, el 26% realizan acciones colectivas mediáticas en contra de los modelos dominantes de comunicación.

ámbitos como la Globalización, Sociedad Global, Industrias Culturales, Comunicación de Masas, Comunicación Comunitaria y Cambio Social, para confrontarlos con la realidad de dos medios comunitarios

Otras prácticas de Comunicación Educación, se plantean desde la perspectiva de la incidencia ciudadana en la definición de lo público y como desde las resistencias se han logrado avances en torno a política pública en acceso y uso de comunicación o en agendas ambientales. Es decir, desde las internalizaciones de lo social histórico hacia las externalidades sociales.

Las prácticas y procesos realizados a partir de radios comunitarias, audiovisuales y televisión de grupos emergentes, o como los nadie, como los llamaba Galeano, o los indígenas o los jóvenes, se establecen como proceso de memorias de los territorios en la medida que se pensaron,

realizaron, produjeron y divulgaron desde sí mismos, con voz propias y legan otros relatos, otras historias contra hegemónicas.

Con respecto a la comunicación/educación, en procesos de alfabetización en medios, estas inquietan a la educación popular en el marco del acceso, uso, comprensión crítica y producción de contenidos y los currículos y la ciudadanía.

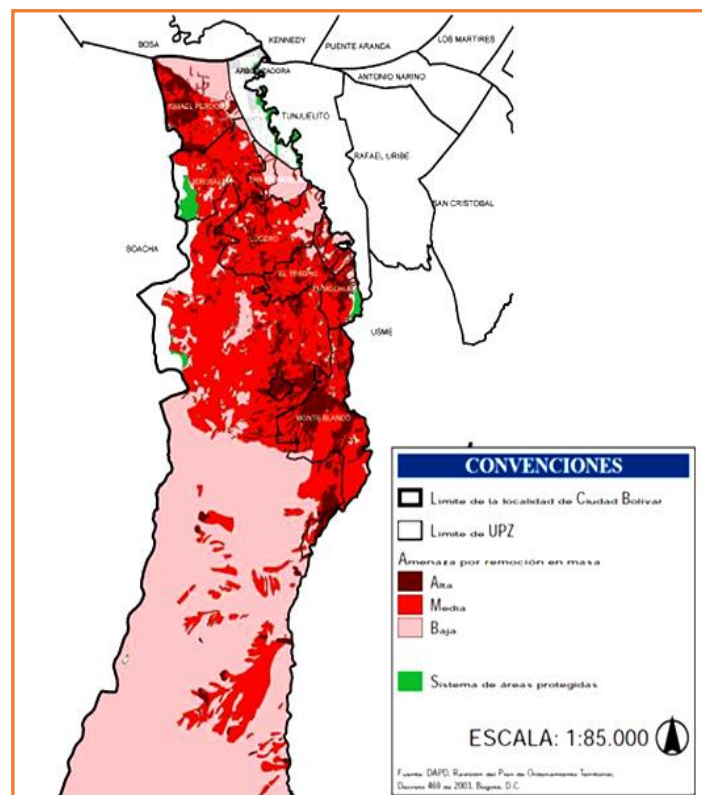
La tecnología en estas prácticas, como expresión de la cultura contemporánea, puede permitir la generación de relatos y discursos contra hegemónicos o no, en la medida que su accesibilidad cada vez se amplía por el interés de los medios y del mercado, y así mismo se encuentran transversadas en los hábitos desde perspectivas funcionalistas, instrumentalistas, críticas u otras disímiles, no son sólidas o compactas y parece cada vez más amplio su panorama de consolidación y de expansión en nuestra cultura.

En este panorama encontrado, emergen las diferentes miradas entorno a las prácticas de Comunicación/ educación en procesos de educación popular que se realizan en las experiencias de Educación popular de Ciudad Bolívar.

La Comunicación / Educación en Procesos de Educación Popular: Análisis de Tres Experiencias de Educación Popular en Ciudad Bolívar

Ciudad Bolívar es la localidad No. 19 Bogotá, cuyas características socio-culturales, económicas, territoriales y ambientales han sido generadoras de diversas experiencias de desarrollo comunitario y social. Allí viven 700 mil habitantes, según censo DANE 2005, pertenecientes a los estratos 1 y 2, una de las localidades con mayor población en situación de desplazamiento, altos índices de violencia, especialmente dirigida hacia los jóvenes. (Para el

2010, según datos de Medicina Legal, reporte del mes de septiembre, el número de jóvenes asesinados ascendía a 213) y el mayor número de personas en situación de pobreza, en Bogotá. A ello se suman los conflictos generados por la guerra del país y sus diversos actores, el narcotráfico, la proliferación de pandillas y los mal denominados grupos de limpieza social, que cometen masacres dirigidas a jóvenes, especialmente y según estudio realizado por el CINEP en 1996, dirigidas por algunos presidentes de JAC, comerciantes, que pagan este “servicio”; conflictos ambientales como la existencia del Relleno Distrital de Doña Juana, ubicado en la puerta de entrada a la zona rural de la localidad, compuesta por 9 veredas, la zona de explotación minera, que abastece en gran medida las necesidades de insumos para la construcción de Bogotá, los desbordamientos del Río Tunjuelito y donde se presentan deslizamientos de tierra por las características del terreno, según se evidencia en el mapa de amenaza por remoción de tierra que se presenta a continuación, y cuya dimensión es mayúscula si se tiene en cuenta que Ciudad Bolívar está compuesta por tres lomas donde se condensa la mayoría de la población y una zona plana.



Mapa de amenaza por remoción de masa. Tomado de: <http://www.shd.gov.co>

En este contexto, se vive un flujo constante de tensiones, conflictos que han marcado a la localidad a lo largo de su historia como lo ha sido en otras localidades, que sea la movilización popular, la acción para lograr la satisfacción de sus necesidades básicas en respuesta a la violación de derechos humanos con mayor intensidad los jóvenes, niños y niñas.

La movilización y la organización social se constituyen, en este sentido, en posibilidades para buscar alternativas que permitan que se reconozca su lugar el mundo, intentando reconfigurar otras expresiones de ciudadanía y nuevas subjetividades. Esto se ha dado en el surgimiento de más de 220 organizaciones socioculturales, ya sean colectivos, Ongs, fundaciones, asociaciones, dedicadas a múltiples procesos de formación desde lo cultural y artístico, lo político, lo ambiental y lo comunicativo, en búsqueda de la visibilización de una comunidad.



Mapa ubicación de la Localidad 19 Ciudad Bolívar en el Distrito Capital de Bogotá. Tomado de:

<http://www.esacademic.com>

La Biblioteca Cuyeca Obsun, se ubica en el barrio Perdomo, al centro sur de la localidad, muy cercano a la Autopista Sur de Bogotá, y realiza actividades con niños, niñas y jóvenes de escasos recursos en la Biblioteca. Sus fundadoras son mujeres que viene de procesos de organización social y están estudiando y trabajando como maestras de escuelas públicas y una de ellas es parte de un cabildo indígena y viven en la localidad. Formato K 19, es una organización juvenil cuyos fundadores viven en la localidad en los barrios Paraíso, Estrella y se conocen en el marco de procesos organizativos juveniles de comunicación audiovisual. KonciKultura, es una organización cuyos fundadores son un grupo que inicio a partir de las practicas pedagógicas que se realizaban en sus carrearas como licenciados en la universidad. No viven en la localidad, pero a partir del trabajo y de encuentro con el territorio, terminan generando una serie de procesos y

prácticas educativas alternativas y críticas a partir de medios de comunicación alternativa en el territorio, vinculando no solo a chicos y chicas, sino a la comunidad en general.

Para realizar el análisis, como se establece en el capítulo de metodología, desde el enfoque etnográfico, partí de las categorías que se encontraron referenciadas en los relatos y entrevistas de los participantes de las tres experiencias Formato K19, Cuyeca Obsun y KonciKultura: Territorio, Sujetos o Población Referenciada, Contenidos, Metodologías, orígenes de las experiencias, Transformaciones Sociales, Apuesta política, Institucionalidad, Condiciones Económicas y Sistematización.

Educación Popular, Comunicación/Educación y Territorio.

Como plantea Marco Raúl Mejía (2015) Su punto de partida es la realidad y la lectura crítica de ella para reconocer los intereses presentes en el actuar y en la producción de los diferentes actores. Desde los albores de ella en Simón Rodríguez, quien dijo que debíamos construir una educación que nos hiciera americanos y no europeos, pasando por Elizardo Pérez, quien propuso que la educación debe ser organizada con el proyecto político-económico-social cultural de realidad que se tiene, y por Paulo Freire —quien nos enseñó que el ejercicio básico de su propuesta metodológica era aprender a leer la realidad— la educación popular ha ido constituyendo una propuesta donde los territorios, lo local, hacen que el ejercicio educativo siempre sea contextualizado” (Mejía,2015 p 4)

Las experiencias de educación alternativa: Biblioteca Comunitaria Cuyeca Obsun, KonciKultura y Formato K 19, cuyas características socio-culturales, económicas, territoriales y ambientales han sido generadoras de diversas experiencias de desarrollo comunitario y social, en una de las localidades con mayor población en situación de desplazamiento, altos índices de violencia y el mayor número de personas en situación de pobreza, en Bogotá.

A ello se suman los conflictos generados por la guerra del país y sus diversos actores, el narcotráfico, la proliferación de pandillas, los mal denominados grupos de limpieza social, los desbordamientos del Rio Tunjuelito, el nivel alto de riesgo de remoción en masa.

Estas características definen un territorio, que desde el campo de la comunicación/ educación y desde estas tres experiencias, relatan, narran, reconfiguran una mirada, entorno a lo que como sujetos-territorios se ha construido a través de matrices culturales, socio económico y político:

“...son conscientes de que en la programación de los canales nacionales no hay nada que los narre, nada parecido a la realidad que viven; en cambio, hay una estigmatización de la juventud de esta localidad en el imaginario urbano, con la figura del pandillero, ñero y hampón.” Eliath... Fundador Formato K19

En este sentido, la experiencias de educación/comunicación se realizan a partir del reconocimiento, defensa y de su territorio como elemento de apropiación y de identidad, a partir de entenderse como lo negado, dentro de lo instituido, que busca narrarse, relatarse, desde sus propias realidades y es por ello que la continuidad y permanencia de sus procesos y apuestas

pedagógicas, se asienten en el territorio, pero a la vez buscan que estos sean reconocidos, re-imaginados, como en el caso de Formato K 19, a través de la apuesta audiovisual...como dice (Mejía, 2007 . pág. 62), ...”hoy las resistencias vuelven a emerger al interior de las nuevas relaciones de poder que se han constituido para controlarlas y al interior del capitalismo reestructurado crean un campo de fuerzas de sentidos contrarios generando conflictos, volviendo potencia de respuesta el biopoder, el cual vuelve a proponer la plena capacidad humana y al no tenerla contesta, rechaza, sugiere otros espacios, otros tiempos, otras lógicas diferentes a aquellas en las cuales el capital de este tiempo organiza su control, emergiendo las capacidades como una respuesta particular a los estándares y competencias...”ⁱⁱⁱ

Como dice Huergo⁸ , en torno al campo de la Comunicación/Educación, las prácticas de comunicación/educación de las Experiencias de Ciudad Bolívar se desarrollan en un territorio poroso y multifacético. En las tres experiencias, la falta de espacios físicos o infraestructura generan encuentros para el desarrollo de procesos alternativos, ya sea para buscar los espacios, como en el caso de Cuyeca o Formato K19, que en sus inicios encuentra el apoyo de la Universidad Distrital; las Problemáticas de seguridad o miedo generados por grupos específicos en los territorios hacen que los procesos no continúen o migren a otros sectores del territorio para continuar con su proceso, como en el caso de KonciKultura:

“En el 2005, grupo de limpieza social organizada por la SIJIN, Junta de Acción Comunal y dos organizaciones paramilitares matan a grupo de jóvenes en Cazuca, entre ellos dos chicos de la escuela comunitaria y deben salir de allí por problemas de seguridad y la escuela tuvo que cerrar”

⁸ Valderrama Carlos E. Comunicación-Educación, Coordenadas, Abordajes y Travesías- Universidad Central
Página 3

O se les asuma como parte del proceso pedagógico para abordar temáticas de derechos humanos y resistencia, como en el caso de Cuyeca Obsun :

“La formación y la acción se integran en carnaval de los DH. Se realizan acciones en torno a memoria y resistencia a través de caminatas por zona rural y urbana de CB como forma de apropiación de territorio. Se realizan foros por asesinatos de jóvenes en el 2009 y 2003.”

Frente a problemas de drogas o pandillas, y robos, se les enfrenta desde enfoques preventivos...o se les plantea desde miradas frente a derechos y deberes ciudadanos en la construcción de sujetos que pueden resistir el lugar que un modelo de desarrollo les ha señalado: la de parias, la periferia...como lo plantea Formato K19:

“Al amigo del asaltante le expliqué cómo obtuve el portátil, para decirle que hay que resistir para no plegarse al sistema volviéndose ladrón...”

Las apuestas pedagógicas se dan desde las artes, la cotidianidad, la estigmatización, la violación a derechos humanos y se reflejan en acciones puntuales... El territorio también aporta procesos populares de educación espontánea y se encuentra con reflexiones académicas a través de sujetos con miradas y apuestas de construcciones alternativas de desarrollo, desde la perspectiva política.

Los procesos se inician de manera voluntaria y los procesos pedagógicos incluyen el territorio a través de su reconocimiento y apropiación como parte de la metodología pedagógica alternativa.

Cuando los procesos no se continúan, estos se reordenan y se reconfiguran a través de procesos establecidos como el deporte sin ningún tipo de reflexión.

Los espacios de encuentro se gestan a partir de que no hay espacio físico o a partir de encuentro de intereses no planeados en espacios de formación abiertos a partir de la intervención del estado, cualquiera de estas situaciones lo que plantea es que en la medida que haya encuentro, dialogo de intereses, propuestas comunes en el territorio se dan procesos de reflexión frente al estado de las cosas hoy.

El territorio es el protagonista clave, central de los procesos de resistencia, desde la perspectiva de los derechos humanos, los imaginarios o la apuesta política de construcción de sujetos.

Los Sujetos en procesos de Comunicación/Educación desde la Educación Popular.

Los sujetos de educación de las experiencias están dirigidas a la población en general, pero sus mayores participantes son niños y niñas y jóvenes que vienen de situaciones socioeconómicas, culturales, que a través de las expresiones como las artes, como las expresiones educativas alternativas encuentran espacios de expresión. Lo audiovisual logra atraer la atención infantil, como en el caso de formato K19, en la realización y producción de los docu-clips, donde se

visibilizan los dolores y de manera sutil pero sublime se refleja la sublimación del dolor en la expresión artística de la danza y esto es realizado por niños:

“En Asosextas un niño que tiene muchos problemas hizo la animación...con muy buen resultado...”

A los niños les gusta mucho hacer la animación...era para aumentar su autoestima...pero se sintieron lo máximo”

Entrevista Formato K19. 2010

Esto plantea la potencia de los sujetos de acuerdo a los entornos, que no se circunscriben meramente a lo económico sino, a las búsquedas y encuentros de las subjetividades en diferentes ámbitos humanos, en este caso desde una apuesta audiovisual que desde sus contenidos o su posición de sujeto interpelador genera otras sensibilidades o descubrimientos.

Y en Koncikultura, a través de los cines foros, esto apoyaba la reflexión en torno a las condiciones que refleja el territorio...

“A los cines foros, inicialmente llegaban adultos, luego señoras y después la audiencia fija era infantil”

Como dice Marco Raúl Mejía (2015): “Implica una opción básica de transformación de las condiciones que producen la injusticia, la explotación, dominación y exclusión de la sociedad. En ese sentido, se inscribe en la tradición que reconoce que, si las desigualdades son producidas socialmente, de la misma manera pueden ser enfrentadas y solucionadas”.

Desde esta mirada, los otros sujetos de las experiencias de Educación/Comunicación, que son quienes lideran estos procesos, se constituyen como fundamento de las apuestas de transformación que persiguen. Unos vienen de procesos del mismo territorio, fruto de experiencias estatales fallidas, como el caso de Cuyeca Obsun:

“yo nací en este barrio, cuando termine mi bachillerato también creía que no podía hacer nada más que ponerme a trabajar en cualquier cosa y después que entre a los procesos comunitarios me doy cuenta que era posible hacer otras cosas en otros espacios”.

Otros, como los jóvenes de Formato K19, que se encuentran en los diversos espacios de formación audiovisual auspiciados por el estado en el territorio y de manera espontánea se genera una apuesta de formación que busca cambiar los imaginarios del territorio.

Los líderes de Koncikultura, vienen de procesos académicos, de fuera de la localidad que se hacen preguntas en torno a la educación y sus objetivos:

“El trabajo de educación popular surge a partir de las insatisfacciones que tenemos como sujetos frente a algo...El objetivo es formación como educadores populares, investigadores, leer el contexto, de educación y comunicación. Lo que se estudia es a partir de esta experiencia... se estudia allá para aportar aquí... en el territorio...”

Se plantea aquí, la propuesta desde la educación/ comunicación crítica, que además de los sujetos que son sometidos por las injusticias y desigualdades de unos grupos de la sociedad, se solidariza con propuestas pedagógicas que permitan una mirada crítica a este orden de la misma sociedad que las produce.

Desde los ámbitos de intervención donde los sujetos de educación popular participan de manera activa como los Procesos de Individuación, Procesos de Socialización, Procesos de Vinculación a lo Público, Participación en Movimientos, Participación en Proyectos Políticos de Gobierno, Participación en lo Masivo.

Educación Popular, Comunicación/Educación y Contenidos.

Los contenidos que movilizan los procesos de educación popular y la comunicación popular son los derechos humanos de los niños y las niñas, en el caso de Cuyeca, pero igualmente, los problemas del territorio que son parte de la apuesta pedagógica en torno al asesinato de líderes sociales y de limpiezas sociales, el ambiente, la bodega minera de Bogotá, Ciudad Bolívar: la localidad Basura.... que busca una reflexión en torno a las representaciones simbólicas que buscan transformar del territorio y sobre todo hacia sí mismos...:

Cuyeca Obsun:

- *Defensa de los derechos de los niños y niñas como temática movilizadora.*
- *Asesinato de líderes sociales, la denuncia.*

- *Los Derechos humanos de los niños y niñas como contenido movilizador y de empoderamiento.*
- *Nuestro tema fundamental es la defensa de los Derechos Humanos.*
- *Problemas ambientales, de minería, como CB se convierte en bodega minera para Bogotá y como localidad basura...”*

Los contenidos planteados surgen de las problemáticas territoriales que viven a partir de modelos de desarrollo excluyentes y que desde los procesos de resistencia lo interpelan y hacen de estos contenidos los contenidos pedagógicos y curriculares desde posturas críticas.

KonciKultura:

“En el dialogo con la gente del barrio, nos contaban como se inició el barrio, sus movilizaciones por los servicios públicos frente a las empresas y la ilegalidad de estos procesos de urbanización desde allí planeábamos los cines foros y desde allí se fortalece los centros de comunicación, se habla casa a casa, se compila la historia, se realizan falsetes, documentos, juegos tradicionales, recogimos fotografías viejas y se va consolidando la propuesta metodológica de los centros de comunicación popular”.

Los contenidos se construyen a partir de las vivencias subjetivas de los pobladores, sus historias de vida, las historias de construcción de ciudad de la que fueron parte de manera inconsulta, abocados por la búsqueda de la supervivencia ya sea económica o de vida. En este sentido, los

sujetos se sienten reconocidos, interpelados, visibilizados. Son parte de algo que está sucediendo: Ellos mismos.

Formato K19:

- *La televisión ha sido la principal maestra de formato k19, pero en sus imágenes no hay nada que los narre, a la realidad que viven.*
- *La televisión comercial los estigmatiza como pandilleros, ñeros y hampones*
- *Raúl, uno de los fundadores participo en serie documental banderas en marte, allí aprendió técnicas de realización, pero poco a poco se fueron desprendiendo de ellas*
- *Realizan “Territorio imaginado”: Docuclips sobre historias del barrio: vecino ciclista compitiendo en Italia, el chico que vendió su ropa para hacer película. Corazón de CB, La familia de Raúl que tiene música en sus venas.*
- *“El docuclip Aso sextas muestra la experiencia de una asociación de adultos mayores que se dedican a la enseñanza de danzas tradicionales; cuenta la historia personal de una de sus integrantes, una mujer que ha perdido su hijo y lo sublima a través de la danza. Sin embargo, el acercamiento a la historia no es la exhibición de su tragedia, sino su capacidad de transformar su dolor en algo creativo”. (Tesis de Grado Uniminuto, 2009)*

Esa es una de las principales motivaciones de los jóvenes de Formato K 19, cuando a través de los audiovisuales van descubriendo otros relatos, otras narrativas mas allá de las voces que

siempre los narraron: Los medios masivos de comunicación...y encuentran sus propios relatos...sus propias voces...otras: un realizador de documentales, una familia musical, un ciclista en Europa, una señora que hace Almuerzos a 1000... La solidaridad, la grandeza y a belleza en por fuera de los estereotipos... Y otros lugares por fuera de la estigmatización como si la drogadicción, los ladrones y las pandillas fueran un problema de clase social... Le apuestan a la fluidez de encontrarse con el asombro del encuentro con los otros en espacios cortos alrededor de lo audiovisual y desde allí descubrirse a sí mismos...

Parten de la tradicional pantalla que te refleja tus gustos y quereres para encontrar el relato de sí mismo...

“, sino es un asunto ético que vela y cuida la manera de la existencia de lo humano y la vida en los mundos que habitamos. Es una corresponsabilidad con los pobres, desheredados y excluidos, pero también con el planeta, que, al estar organizado sobre un modelo antropocéntrico, ha ido degradando las formas de vida que han sido vistas como menores y sometidas al control de lo humano. Así, el asunto ético político se refiere a las condiciones en las cuales se construyen las formas de la solidaridad, la responsabilidad y la indignación frente a la injusticia Exige una opción ético-política en, desde y para los intereses de los grupos excluidos y dominados, para la pervivencia de la madre tierra. Por ello, la tarea no es solo de un grupo específico que lucha por unas nuevas condiciones de vida y atropello que se produzcan sobre la condición humana y las formas vivas del planeta, lo cual

abre las puertas para construir un aprendizaje problematizador desde los sentidos constituidos en la pregunta: ¿educación para qué? (Mejía, 2015. Pág. 109)

Una de las irrupciones fuertes en la reflexión epistemológica tiene que ver con el debate en torno a las consecuencias del pensamiento instrumental kantiano. Estas experiencias de educación popular en Ciudad Bolívar atraviesan y parten del centro de estas reflexiones desde su crisis: el cambio climático que se refleja a partir de los contenidos que buscan problematizar esta relación ambiente-modelo, ya sea desde sus consecuencias directas por la explotación minera indiscriminada y sin control, la sociedad de consumo y el basurero de la ciudad donde les toca vivir sin elección y su estigmatización en el marco de la revolución del conocimiento.

Educación Popular, Educación/Comunicación y Metodologías.

“La educación popular con su acumulado consolidado es un proceso en construcción colectiva permanente, no tiene un camino metodológico único, ya que se va ampliando y ganando en especificidad, con la particularidad de respuestas que se van dando en cada uno de los procesos, y retoma lo que existe y lo recrea, en coherencia con la especificidad de las resistencias y la búsqueda de alternativas para los actores implicados, haciendo real la producción de saber y conocimiento.” (Mejía, 2015, pág. 112).

En las tres experiencias el dialogo de saberes, desde la construcción participativa de la propuesta pedagógica a través de la realización y producción de documentales como en el caso de los docu-

clips de Formato K 19 pero sin la rigurosidad del proceso, mucho más espontaneo... se realizan seminarios y se está abierto a experimentar, pero con rigurosidad, dicen sus integrantes...

“Nuevos lenguajes. El soporte de los cambios de los dos aspectos anteriores es la emergencia de un nuevo lenguaje en la historia de la humanidad, el digital, el cual unido al escrito y al oral complejiza las formas de la cultura estableciendo una serie de cambios socio-metabólicos que inciden en las nuevas creaciones culturales y en las relaciones generacionales” (Mejía 2015, pag.102)^{iv}

Las metodologías que se despliegan a partir de la emergencia de nuevas maneras de comunicar, informar, aprender a través de dispositivos novedosos e igualmente, a veces inalcanzables, se hibridizan con procesos tradicionales orales, escritos, el encuentro personal, que permiten su reflexión y su deconstrucción, pero igualmente se realizan desde la libertad que da el juego de lo innovador entre las nuevas generaciones y las anteriores.

KonciKultura plantea una apuesta mucho más desarrollada desde la IAP y proceso integral, a través de la educación ambiental donde la investigación desde las ciencias naturales se hace la reflexión crítica frente a la educación, a partir de los intereses de sus participantes y plantea a través de falsetes y cine foros la búsqueda de la reflexión en torno a procesos más integrales, a través de los centros de comunicación popular que inician como centros de dialogo popular, como parte integral de una apuesta de educación emancipadora, que aporta desde sus miradas a la reflexión, a la resistencia:

- *“Primero era núcleos de diálogo popular, centros de comunicación popular... se retroalimenta de Kaplún, nos distanciamos de Barbero. Sacamos una revista...”*
- *“Generar procesos de concientización a través de la educación sin persuadir, ni obligar a nadie y como estamos hablando de no obligar a nadie entonces estamos hablando de educación y de procesos pedagógicos.*
- *Construcción de propuesta de centros de comunicación popular en diplomado de la UNAD sobre gestión de proyectos en CEDID Ciudad Bolívar en el Barrio Nueva Argentina ahí empieza proceso comunicativo popular y se realizaron revistas*
- *El centro de comunicación popular se ha construido teóricamente de manera propia”.*

Entrevista Colectivo Koncikultura.2010

Esos procesos de comunicación popular...los centros de comunicación popular como núcleos de dialogo con la gente, para construir otras formas de conocimiento... la comunicación no como información si no como forma de producción de conocimiento.

Se fortalece el grupo con otras miradas: raperos, aficionadas a grabación, profesores, artistas...

El trabajo se realiza con la gente no por ella...como parte de ella...no por fuera de ella...

La concientización se da a través de contemplación de la naturaleza, ambiente, formación desde las ciencias naturales.... “Por eso kon-ciencia... luego revisando el proceso, incluimos cultura...como un despertar al ser humano.”

La pedagogía del oprimido, la dialogicidad, son las inspiraciones del trabajo de los cines foros con chicos de 8 y señoras, donde se reflejaba su vida y quienes forman a sus chicos: La calle, la escuela, el televisor, la esquina....

Su objetivo es generar conciencia y proceso de organización popular a través de esa delgada línea entre educación y comunicación...donde se entiende que no hay comunicación sin acción y no hay educación sin reflexión, sin encuentro.

A partir del cine foro con los niños se logra consolidar escuela ambiental y artística... y se construye conocimiento y apuesta pedagógica en tres fases: Comprensión de Contexto, tematización de lo que se quiere construir con ellos. Proyectos de síntesis con ellos y la construcción de metodología transversalizada entre ciencias naturales y artes, a través de caminatas, recorridos a nacimientos de río, desde lo ambiental.... Desde las realidades, desde el territorio.

Formato K19, hace de su metodología participativa su proceso de construcción metodológica:

“...buscamos a las organizaciones y a los niños...ellos hicieron la investigación...ellos fueron, entrevistaron, luego uno de ellos hizo el guion y una hermana le ayudo y ella en la grabación hizo las preguntas...John hizo cámara...la idea es que ellos se involucraran en la realización...y propusieron un cuento...”

Entrevista Formato K19. 2010

Hay una interacción con los protagonistas de sus historias a quienes muestran sus productos para recibir su retroalimentación, en la búsqueda de esa comunicación y construcción de saberes frente a una mirada sobre una realidad:

“Primero le preguntamos a la gente qué quería decir, qué quería mostrar. ¡Y los niños (de la escuela) estaban desvinculados desde hacía más de un año y dijimos, Ay! ¡Pues vinculémoslos! Y cada uno se dedicó a hacer como de a un trabajo, o de a dos, y a vincular a los niños. Llevarlos a las grabaciones, que hicieran animación para eso.” Entrevista Formato K19. 2010

“Un paradigma latinoamericano con especificidades que le den nuestra identidad, nuestra historia, nuestro contexto y nuestras luchas, caracterizando al diálogo, confrontación de saberes y la negociación cultural como ejes de su propuesta metodológica”. (Mejía, 2015 p 1)

A los niños les gusta mucho el aprendizaje de la animación...la fotografía y lo expresan públicamente... además ellos a su vez se vuelven formadores en espacios de encuentro. Entrevista Formato K19. 2010

“Existe un acuerdo de que esos elementos configuradores de este tiempo espacio actual son: el conocimiento, la tecnología, los nuevos lenguajes, la información, la comunicación, la innovación y la investigación.” (Mejía, 2015 p 102 revista Praxis y Saber).

Para Formato K 19, se plantea la rigurosidad y la experimentación en su praxis pedagógica...por ello, su metodología está en permanente pare y pregunte sobre el quehacer, y para donde van y si lo que tienen es suficiente...se realiza una permanente evaluación de los procesos de formación.

Para Cuyeca Obsun, la metodología parte de las cotidianidades, de la gente, sus prácticas, sus juegos y sus necesidades de esparcimiento y el encuentro: integración familiar, talleres, conversatorios, cines foros, Cartillas sobre Doña Juana... Desde las movilizaciones frente a la violación de Derechos Humanos que denuncia a través de Foros y Redes Sociales, Galerías fotográficas, danzas, teatro, de denuncias itinerantes en la localidad rural y urbana y escenarios distritales y nacionales. Su proceso pedagógico se da en todos los espacios... es su apuesta de transformación.

Educación Popular, Comunicación/Educación y Orígenes.

Los problemas de tipo económico, de supervivencia, empleo de mujeres, más problemáticas del barrio, hacen que surja Cuyeca como apuesta social, en otros, los iniciadores nacen de la búsqueda de construcción de propuestas de transformación política desde la educación, no era ir en contra de la educación establecida y lo que se estudia es a partir de esta experiencia... se estudia allá para aportar aquí... en el territorio... “evitando caer en el utopismo educativo y pedagógico que cree que solo cambiando su educación se transforma la sociedad y hace conciencia de que si no cambia la educación será imposible transformar la sociedad. (Mejía, 2015 p 1)”.

Formato K 19, fundan la escuela audiovisual y lleva más de 6 años funcionando y tres de vida jurídica. Esta escuela se funda a partir del encuentro en procesos espontáneos de formación audiovisual...allí hubo una excusa...el asombro por la fotografía y lo audiovisual...esos nuevos lenguajes inventados a través de la tecnología y los nuevos conocimientos...los jóvenes, las nuevas generaciones hablan este lenguaje y esto es lo que los engancha, a la par con sus realidades.

“Lo audiovisual fue algo más que un medio de comunicación... permitió el encuentro, de hablar de cosas, de compartir...Así se fue formando Formato K19...”

Entrevista Formato K19. 2010

“Hay un mundo en cambio, fundado sobre el conocimiento, la tecnología, los nuevos lenguajes, la información, la comunicación, la innovación y la investigación, que dan forma no solo a la constitución de un mundo que reorganiza al capitalismo y también a los procesos de resistencia y lucha por construir sociedades más allá de la dominación y la exclusión.” (Mejía 2015 p 1)

Los procesos y prácticas de educación popular surgen a raíz de las reflexiones de los sujetos que viven los territorios, de sujetos que desde la educación reflexionan frente a la realidad y de sujetos que de manera casi espontanea se encuentran para aportar desde los intersticios de las hegemonías. Esto significa que los diferentes procesos de resistencias se generan y realizan a

partir de múltiples contextos, desde espacios que permiten las hegemonías culturales, porque es imposible ser totalmente hegemónicos en el mar de la diversidad que campean nuestras miradas de mundo.

En el marco de la globalización y el funcionalismo al modelo de desarrollo, procesos sociales se circunscriben en él pero desde allí también surgen las miradas caleidoscópicas y por lo menos se generan los campos de tensión entre los intereses de sujetos cuyo interés es ser y estar y un modelo que busca la productividad y la inserción de estos sujetos en esta lógica.

Educación Popular, Comunicación/Educación y Movilización, Organización y Resistencias.

Los procesos de resistencias, movilidad social, se generan a partir de diferentes miradas frente a lo político. Se trabaja en procesos organizativos que analizan, reflexionan y se piensan el territorio, junto con procesos multiculturales, emergentes, como la organización de mujeres en lo local y se establecen acciones conjuntas para movilizarnos frente a la estigmatización y violaciones de DH y resistir desde el territorio pese a las amenazas y el miedo.

Para la Biblioteca Comunitaria Cuyeca Obsun, hace de la movilización popular, la denuncia pública, las marchas, el trabajo colectivo, en red, un accionar pedagógico. La movilidad social se da en la calle, en la discusión política frente a miradas hegemónicas y entre los colectivos frente a problemáticas complejas:

“La formación y la acción se integran en carnaval de los DH. Se realizan acciones en torno a memoria y resistencia a través de caminatas por zona rural y urbana de CB como forma de apropiación de territorio...”

“Quedarse en la localidad como acción de resistencia frente a asesinatos de líderes 2003 y 2009
Se realiza presentación obra de teatro, galería fotográfica, danza y entrega de cuento en diferentes escenarios de resistencia”

“Pese a la capacidad organizativa... hay más de xxx de organizaciones sobre todo juveniles...pero se hacen cosas grandes...pero no generamos cambios”

Entrevista Cuyeca Obsun- 2010

Para KonciKultrua, el proceso, de movilización y resistencia se da desde:

“Proceso de centros de comunicación popular se amplía en Red juvenil Huitoto a nivel distrital, La Perseverancia, Ciudad Bolívar, Facatativá... el aporte fuerte de Koncicultura es en comunicación...”

Entrevista Colectivo KonciKultura 2010

También se plantean las resistencias a partir de procesos organizativos articulados a nivel territorial, local, regional y que estos procesos solo se fortalecen a partir de las reflexiones colectivas a través de redes que permite generar un espacio para la discusión, el debate, la

formación política, la lectura, en torno a la educación popular como una manera de instituir una cultura del encuentro y la unidad frente al poder instituido.

Para Formato K19, en cambio, la movilización y la resistencia se plantea desde el reconocimiento de apuestas comunicativas especialmente audiovisuales como Ojo Al Sancocho, en la medida que se fortalecen cuando se articulan para establecer redes de apoyo en temas logísticos o metodológicos, pero su resistencia tiene que ver más con mantener la escuela y recursos y que esto no implique olvidarse de lo social...es una resistencia por no sucumbir a las lógicas del mercado, en la medida que lo audiovisual exige transformaciones tecnológicas costosas, formación especializada y sobre todo:

“Hay conflictos y estigmatizaciones por logros de unas organizaciones o procesos y la idea es que todos subamos...Uno se conflictúa: ¿Si uno puede hacerlo, porque los otros se quedan ahí? Y lo estigmatizan.”

Entrevista Formato K19. 2010

Es parte del debate fundamental de los procesos comunicativos alternativos que se enfrentan diariamente frente a la competencia desleal y desigual de los grandes emporios económicos que, en el marco del neoliberalismo y la globalización, con narraciones ajustadas a estándares de rating comercial, altas calidades tecnológicas, llegan a las más altas franjas de audiencia.

Como dice (Mejía, 2015): Se busca construir relaciones sociales cotidianas que muestren el día a día que otra forma del poder es posible; de allí que se proponga consolidar formas organizadas de los grupos sociales populares para que disputen sus intereses y sus

satisfactores en la sociedad y originen los múltiples movimientos sociales y políticos que unen a quienes propugnan por la transformación social y la construcción de comunidades empoderadas, haciendo real, de esta manera, la pregunta: ¿educación para quién? Y en su respuesta, el aprendizaje colaborativo. Propicia procesos de autoafirmación y construcción de subjetividades críticas. (p 9)

La resistencia entonces se realiza, desde diversas miradas y prácticas... miradas sociales y estructurales, pero de igual manera, miradas y prácticas subjetivas que aportan al enriquecimiento del significado de democracia y libertad, desde la individuación que se da en el proceso creador por fuera de todo molde o formula, que permite abrir diversas percepciones, para superar reflexiones dicotómicas que polarizan, desde las diversas practicas ya sean territoriales, desde la educación o desde las nuevas tecnicidades.

Educación Popular, Comunicación /Educación Instituciones y Modelo de Desarrollo.

Las prácticas de Comunicación/Comunicación en las experiencias de educación popular encuentran problemas con las lógicas institucionales, en la medida que estas reconocen lo legalmente constituido, esto implica, la aceptación, inclusión y reconocimiento de un estado que por un lado impone sus reglas de juego para de esta manera acceder a recursos, que en promedio son muy pocos y por otro lado, logra generar desconfianzas y competencias entre los procesos organizativos y esto se convierte en un imperativo por superar, pese a la claridad crítica frente a estas políticas en el marco del modelo de desarrollo que les impone la lógica perversa de

“competir” entre ellas y frente a un monumental sistema comercial en desigualdad de condiciones.

Las dinámicas de compromiso de las experiencias, como Cuyeca Obsun, va más allá de estas lógicas institucionales para garantizar continuidad de procesos comunitarios, quienes definieron una apuesta de vida, el trabajo y la resistencia como una opción de vida, sin desconocer el sistema, pues con todo y todo, a veces se cuenta con recursos por parte de este.

Para las organizaciones más jóvenes como Formato K19 y KonciKultura, las lógicas económicas aún son un tema a resolver, pues los fundadores están estudiando carreras que buscan profesionalizarlos y algunos se encuentran con compromisos familiares y esto impide continuar con apuestas de formación y desarrollo comunitario en el territorio, es decir las lógicas del sistema generan las tensiones frente a las apuestas de resistencia comunitarias desde las experiencias de comunicación/ educación desde la educación popular.

El desarrollo de las prácticas de comunicación/educación popular se ven amenazadas porque los dispositivos legales en torno a la seguridad social de los niños y niñas exigen este requisito para realizar salidas de campo o solo ir a un seminario...

“Trabajar con niños es riesgoso porque no sabes si tienes Sisben o algún seguro...

y hoy lo pensamos dos veces para llevar niños al seminario...” Entrevista Formato

K19

Sin embargo, con la academia, se logran algunos acuerdos en términos de apoyo a la propuesta de educación/comunicación popular, a través de préstamos de espacio para la realización de la escuela de formación audiovisual en la Universidad Distrital, con KonciKultura se realizan acuerdos con colegios distritales públicos para el desarrollo de cine foros y centros de comunicación popular, aunque estos se dan más de la lógica individual por parte de profesores.

“Se apoyó proceso educativo en Colegio público cada fin de semana por un año, a través de cine foro donde se hacía formación política, como concientización...”

Entrevista Koncikultura. 2010.

Frente a la política pública de comunicaciones, esta no apoya procesos comunicativos alternativos, pues esta no incluye la mirada en torno, en el caso específico de lo audiovisual con una lógica de las transformaciones comunitarias y se dejan a la libre competencia del mercado, que implica acceder a recursos tecnológicos costosos con altos niveles de obsolescencia, que implica trabajar con bajísimos niveles de calidad técnica, dada la falta de recursos, la poca participación de proceso audiovisuales alternativos a círculos de realizadores y productores que inciden en la baja circulación de los productos.

“Acá falta una política estatal que apoye los medios comunitarios. Lo que pasa es que mire: ¡los canales comunitarios, por ejemplo, no tienen derecho a conseguir dinero... tiene que existir, del aire! ¡No sé de qué viven! Y en ese orden de ideas estamos en desigualdad de oportunidades.

Las implicaciones de lo audiovisual desde la globalización en la cultura y la educación se confunden con llevar computadores sin ningún tipo de filosofía...

No hay una plataforma que posibilite la exhibición de los contenidos comunitarios...” Entrevista Formato K19 .2010-Tesis de Grado Uniminuto

Esto implica que los procesos comunitarios de comunicación/educación se enfrentan al desafío de la discusión, movilización para la incidencia en lo público para establecer reglas de juego que permitan el desarrollo de realizaciones de otras miradas y otras narrativas diferentes a las homogenizantes de la cultura del consumo.

La relación academia con las experiencias de comunicación/educación se da a través de ayudas solidarias en términos académicos como profesionales de lo audiovisual e instrumentos como la encuesta que ayuda en la evaluación de proceso y medición de percepciones, que es como inicia la Escuela Popular Audiovisual de Formato K19.

“Vinculación de grupo de profes de 7 universidades vinieran a Arabia y se reabrió Escuela Formato K19. Con niños y adultos los sábados.”

Conclusiones

1. En las Experiencias de Educación Popular, los procesos de Comunicación/Educación se encuentran directamente relacionadas con el territorio, planteado como el resultado de las diferentes interacciones, encuentros, relaciones, tensiones, conflictos, nociones,

representaciones en el marco de un contexto social, económico, político, cultural, globalizado y glocalizado, definido desde el neoliberalismo. Sus prácticas se desarrollan a partir de la reflexión desde él y las representaciones que lo designan desde las narrativas homogenizantes, estigmatizaciones como parias y genera resistencias desde la imagen, sus propias narrativas, la denuncia, la renuncia al silencio, al lugar en que los otros lo quieren poner, pese a los miedos establecidos desde el sistema de control y disciplinamiento social, las apropiaciones que hace de él y su crítica frente a lo que han hecho del territorio, su territorio.

2. Los espacios de encuentro en esta relación del territorio y las prácticas de Comunicación/Educación se vuelven un vínculo sustancial, en la medida que es en el encuentro, donde se suscita el gusto por el otro, por lo otro, el asombro, el dialogo....se construyen y se designan “centros de dialogo popular”....la comunicación allí se encuentra entonces para suscitar conspiraciones y complicidades entorno al reconocimiento de los otros...el espacio también es una imagen, donde se recrea no solo el dolor si no que se sublima para dar paso a la creación....En la imagen también se definen reflexiones en torno a realidades de los sujetos...En la calle se establecen los encuentros con la excusa del juego, las cotidianidades...
3. Las tensiones y conflictos que se presentan en las tres experiencias, desde la Comunicación/Educación, se plantean desde: 1. Lo pedagógico, pues se reconoce este proceso como parte central del debate, donde los procesos memorísticos se evidencian en el territorio y el divorcio entre las realidades que se viven y los contenidos que subyacen en él ahondando las tensiones que se viven en los procesos de relación escuela-aprendizaje, escuela- espíritu crítico, escuela- sujeto-empoderamiento. 2. Tecnologías y

educación: El conflicto que se plantea desde las tecnologías- escuela, como plantea Jorge Huergo:

“... Uno de los supuestos es que la “tecnificación” produce un cambio en los modos de producción de las sociedades tradicionales; otro, es que los medios instalan en esas sociedades las nuevas ideas y formas de pensar, las conductas y prácticas modernas, los modos de consumo y los gustos propios de las sociedades desarrolladas.” La investigación en comunicación/educación (Jorge Huergo pág. 1) revistas.utp.edu.co/index.php/miradas/article/download/15551/9991- 2007.

Se realizan en un hibridaje entre la noción de lo moderno y lo desarrollado de estas tecnologías que permiten a los sujetos “incluirse” en esta “forma de ser y de estar” y lo tradicional de sus precarias condiciones. Sin embargo, esta tensión se mantiene-resuelve-se reacomoda, en la medida que no hay una opción alternativa...o te incluyes dentro de la búsqueda que te ofrece estas nuevas percepciones, estas nuevas formas de entender un lugar como sujeto, pero te genera la incertidumbre que sin ellas estas por fuera...no hay creatividad, es imposible ir a la par del vértigo de las nuevas tecnologías y sus “posibilidades para estar dentro de”...3.La tensión en torno a lo político, y la participación de los sujetos en lo público, no escapa la tensión que se genera entre los diferentes actores, pues el participar y actuar implican definiciones y creencias que no se han construido o conceptualizado. El participar y plantear posiciones genera un debate ético frente a “incluirse” en la dinámica neoliberal y de competencia con recursos a los que no se tiene acceso y seguir participando de un proyecto o modelo de desarrollo que es pensado por otros.

4. Los sujetos de las prácticas de Comunicación/Educación en las tres experiencias de Educación Popular de Ciudad Bolívar, son los jóvenes que han vivido bajo el estigma de una “localidad basura”, de ñeros y pandilleros, que encuentran en procesos discontinuos y cortos de formación por parte del estado o proyectos de inversión internacional, las muchas posibilidades de los nuevos lenguajes que los conocimientos de las nuevas tecnologías a través de la imagen recrean o crean. Ellos pasan de ser televidentes, de ser narrados y pensados por los otros, a ser realizadores y productores de sus propias voces, sus propias narraciones, a descubrir a sus vecinos, en nuevos formatos, docuclips. Los niños y niñas encuentran nuevas maneras de verse, de observar el mundo o de recrearse y a la vez de una nueva representación que se tiene de ellos. Mujeres que a partir de sus vivencias y experiencias han decidido asumir las apuestas de la educación popular más allá de una apuesta política, una forma de vida. Sujetos que a partir de la reflexión académica deciden aportar sus reflexiones y apuestas a la construcción de alternativas educativas que permitan la transformación cultural y política para otro mundo posible.
5. Los contenidos y metodologías de las prácticas de Comunicación/Educación, subvierten la autoridad del conocimiento, recuperando de las realidades y las cotidianidades los temas que desarrollan sus narraciones, sus temas de análisis y de reflexión. Se nutren de marcos teóricos como la IAP, Freire, Kaplun...intentan realizar el proceso pedagógico desde las dialogicidades, la Investigación, acción participación, la construcción participativa tanto de los guiones o los temas de trabajo con los participantes como la realización de la producción, en la búsqueda, en algunos casos del empoderamiento, en otros de la autoestima, del espíritu crítico o todas a la vez. Estos procesos no son puros se ven asediados por las miradas asistencialistas, memorísticos o bancarios... propios de un

sistema educativo basado en modelos coloniales y bancarios, que nos legan niveles de hibridación de culturas. Los contenidos se basan en la realidad cruda: Las violaciones de Derechos Humanos en el territorio, la estigmatización de sus habitantes, los imaginarios y representaciones simbólicas que las narrativas hegemónicas han construido a través de los mass media, pero también a través de imaginarios que subyacen en todo ser humano: la solidaridad, las potencias, las movilizaciones, las emociones, la creación.

6. Las prácticas de Comunicación/Educación en experiencias de educación popular se realizan en la búsqueda de transformaciones sociales, que se originan a partir de reflexiones en torno a la educación que no reflejan las realidades que se viven en los territorios; a partir de intervenciones de proyectos con financiación internacional o del estado en el territorio. Lo que nos sugiere es que los procesos de educación comunicación se generan a partir de experiencias con intencionalidad de intervención sobre las problemáticas territoriales, a través de apuestas de educación para la transformación y de la iniciativa de sujetos que viven el territorio y buscan aportar a su empoderamiento.
7. Otro elemento sustancial de las prácticas de Comunicación/Educación en las experiencias de educación popular de Ciudad Bolívar y que es parte de sus metodologías, contenidos y pedagogías, es la movilización, la organización y la resistencia.

La movilización se integra a sus prácticas en la medida, que es el medio de expresión y comunicación de sus problemáticas ante la ausencia de espacios de información y divulgación de las mismas. Es en sí misma una forma de resistencia ante la invisibilidad a que los quiere reducir un statu quo. Y el silencio. Estas movilizaciones y resistencias se realizan en su territorio, en la medida que se entiende que sus propios pares, vecinos de

barrio, hacen juego a estas narrativas y parte de la movilización busca esa reflexión como sujetos. Estas movilizaciones se articulan a movilizaciones distritales y nacionales, en la medida que buscan su participación e incidencia en estos espacios desde el empoderamiento político.

La resistencia se plantea desde los intersticios de la imagen, el audiovisual, la denuncia pública de violación de derechos humanos de jóvenes y líderes. Se busca resistir la estigmatización y ocupar un espacio digno como seres humanos. La resistencia se realiza a partir de la ocupación del territorio, el quedarse a realizar procesos y continuarlos.

De las tres experiencias, dos de ellas generan articulación y encuentro con otras organizaciones. Una de ellas busca la incidencia política en términos locales, distritales y nacionales y la otra, a partir de la discusión y el debate en torno a la educación y la comunicación como apuestas políticas. Otra, ve la organización como una oportunidad para apoyarse logísticamente y en términos metodológicos, como una forma de retroalimentarse y como una forma acceder a otras maneras y formas de discusión. Es decir, las mediaciones culturales de un modelo de desarrollo basado en el consumo y el progreso como calidad de vida, siguen en los intersticios de los procesos de prácticas de educación/comunicación. Sin embargo, el hecho de que un proceso de educación/comunicación, no plantee ni se pregunte por la movilización o la organización, no implica que esta no aporte en las resistencias desde otras perspectivas, lenguajes y narrativas.

8. Por último, las prácticas de Comunicación/Educación están transversalizadas por las tensiones generadas por las lógicas del modelo de desarrollo y esto implica que sus prácticas deben estar sujetas a la legalización de sus organizaciones ante el orden jurídico para acceder a recursos, el debate entre las organizaciones por continuar con procesos educación /comunicación desde la perspectiva de la educación comunicativa o dejarlas para poder continuar con estudios universitarios o laborales o familiares por falta de recursos, que las practicas se conviertan en una mera excusa para buscar recursos y olvidarse de lo social, que los dispositivos reguladores del sistema en torno a seguridad social con niños impida realizar dicho proceso, que la competencia por dichos recursos genera división y fricción comunitaria, debilitando la movilización y la resistencia:

“Cabe resaltar, además, que Comunicación/Educación ha surgido como campo en una época de conflictos acerca de proyectos regionales. Como tal, este campo carga las marcas de las disputas no sólo teóricas, sino fundamentalmente prácticas, entre el difusionismo desarrollista y la comunicación/educación popular y liberadora (en las décadas del 60 y el 70)” (Huergo, Jorge 2006 párrafo 5)

De igual manera, se reconoce que los recursos del estado han servido para realizar las prácticas de educación/ comunicación ,aunque insuficiente y que en el marco de la realización audiovisual esta se agrava en la media que no hay una política pública que permita la circulación de sus trabajos y realizaciones y menos el acceso de la tecnología para producir en el marco de los cánones dela competencia comercial o que se establezcan otros parámetros de medición de los procesos audiovisuales comunitarios, con otras sensibilidades.

9. Finalmente, una de las dificultades mayores en el abordaje acerca de cómo se realizan las prácticas de educación/comunicación, ha sido la delimitación en torno a la Comunicación/Educación y la Educación Popular. En principio la dificultad se plantea en la medida que los campos parten de paradigmas emancipatorios y críticos que buscan las transformaciones sociales, la construcción de sujetos críticos y empoderados; de igual manera, los actuales contextos históricos, políticos económicos, de conocimiento, los avances tecnológicos, el ambiente como una transversalidad de pensamiento, los nuevos lenguajes, que hacen preguntas a los campos de la educación popular y la comunicación/educación y por ende transformaciones en las subjetividades, formas de conocer y niveles críticos de agudización de las desigualdades en el marco de un modelo de desarrollo que apela al consumo y la vida como mercancías.

En este contexto, apelo entonces a las dimensiones generales planteadas desde las características de las prácticas educativas/comunicativas planteadas por el profesor Rocha, en donde las prácticas de comunicación/educación parten de habitus, referidos estos a las costumbres o acciones que se realizan de manera permanente para resistir en el marco de los campos de poder. Dentro de esta perspectiva se encuentra la participativa y transformativa de la comunicación. Esta perspectiva parte de un “paradigma participativo”, y busca la transformación de las realidades sociales, a partir de la comunicación a nivel local, regional, nacional e incluso internacional. (Rocha, 2017).

En este sentido, podríamos concluir que partir de los resultados de las indagaciones a partir del proceso de sistematización de las prácticas de educación/comunicación de

procesos de educación popular se enmarcarían dentro de esta perspectiva transformadora y participativa, por sus apuestas metodológicas, contenidos, pedagogías, territorios, sujetos y sus procesos colectivos de construcción de tejido social que buscan de manera predominante del desarrollo humano, social y sinérgico e igualmente procesos y dinámicas en los cuales se persigue la transformación de la realidad a partir de las acciones colectivas mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante, a través de procesos como los forjados por Formato K19. En menor medida, se realizan procesos de construcción de nuevas ciudadanías con capacidad de decisión sobre lo público y procesos de construcción y reconstrucción de la memoria y el territorio, a partir de la democratización de la comunicación, desde las acciones de la Biblioteca Comunitaria Cuyeca a Obsun.

Por sus apuestas metodológicas, contenidos, pedagogías, territorios, sujetos y sus procesos colectivos de construcción de tejido social que buscan de manera predominante del desarrollo humano, social y sinérgico e igualmente procesos y dinámicas en los cuales se persigue la transformación de la realidad, como los planteados por KonciKultura

A partir de las acciones colectivas mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante, a través de procesos como los forjados por Formato K19.

Se realizan procesos de construcción de nuevas ciudadanías con capacidad de decisión sobre lo público y procesos de construcción y deconstrucción de la memoria y el territorio, a partir de la democratización de la comunicación, desde las acciones de la Biblioteca Comunitaria Cuyeca a Obsun, en una apuesta abismal epistemológica permanente.

BIBLIOGRAFIA

- Bashe Nuhem, marzo 7 de 2017. Artículo Comunicadora Indígena Argentina: “Sufrimos Pérdidas de Vidas en Nuestras Organizaciones, Comunicadores y Comunicadoras Asesinadas por Llevar la Palabra de quien no tiene Voz”. Revista pueblos.org. Recuperado de <http://www.revistapueblos.org/?p=21578>
- Bastidas, María Cianci, 2014. Artículo El fuego de la palabra. Desafíos de la convergencia Educación y Comunicación Popular –Provocaciones– (Venezuela) Revista No 40 Págs. 131-138
- Cardona Ramos Patricia, Mateus Salinas Nora Amparo. 2011. Tesis: Concepción y Practica de la Comunicación Alternativa en Ciudad Bolívar- Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Recuperado de: repository.udistrital.edu.co/handle/11349/104
- Chaparro, Manuel. 2008. Artículo Los escenarios europeo y latinoamericano. Medios comunitarios y ciudadanos Revista Telos No 74. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/experienciasimprimible.asp?idarticulo=1&...>
- Díaz, Julio Ernesto. 2000. Modulo Movimientos Populares y Educación Popular en Colombia. Universidad del Valle. Santiago de Cali.
- Espina Iglesias, Fernando, 2015. Tesis: El derecho a la comunicación como ejercicio de la comunicación política: Los casos de Radio Juan Gómez Millas, el Ciudadano y señal 3 de la Victoria. Universidad de Chile. Recuperado de: bibliotecadigital.indh.cl/handle/123456789/922?show=full
- Freire, Paulo (1964) libro: Educación como práctica de la libertad. Recuperado de: https://asslliab.noblogs.org/.../freire_educación_como_práctica_libertad.pdf_-1.pdf

Freire, Paulo. Política y educación. Siglo XXI editores. México, 2001.

González Pazos, Jesús. 2014. Artículo: La Comunicación Indígena y Campesina en Bolivia como protagonista en los procesos de transformación. 22 de septiembre. Revista Popular.org. Recuperado de: www.revistapueblos.org/?p=17873&lang=es

Gozálvez Pérez Vincent, Pulido Contreras Paloma, 2014. Artículo ¿La revolución de la enseñanza? Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación Revista Comunicar Vol. XXI, nº 42, 1º semestre, 1 enero Valencia (España), Huelva (España). Recuperadode:<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido...42&articulo=42-2014-12>

Gutiérrez, Alicia B Libro “Las Prácticas Sociales Una Introducción A Pierre Bourdieu” <http://www.fhycs.unam.edu.ar/carreras/wp-content/uploads/2017/03/Alicia-B.-Gutierrez-Las-practicas-sociale-s-una-introduccion-a-Pierre-Bourdieu..pdf>

Huergo, Jorge. 2006. Libro "Comunicación y Educación: aproximaciones" En Huergo, Jorge (editor): Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo 1, abril. Recuperado de: comeduc.blogspot.com/2006/04/jorge-huergo-comunicacin-y-educacin.html

Huergo, Jorge. 2017. Artículo: La investigación en comunicación/educación Revista UTP revistas.utp.edu.co/index.php/miradas/article/download/15551/9991 pág. 1. 2017

Llopis, Enriq. 2014. Artículo: Comunicación Alternativa en África. Experiencias., 12 de noviembre. Revista Pueblos.org. Recuperado de: www.revistapueblos.org/?p=18073&lang=es

Martínez Miguelez Miguel. 2005. Artículo: El Método Etnográfico de Investigación. Pág. 6 Recuperado de: <http://prof.usb.ve/miguelm/metodoetnografico.html>.

- Mata, María Cristina. 2011. Artículo: Comunicación Popular: Continuidades, transformaciones y desafíos. Revista Oficios Terrestres No. 26. Recuperado de: perio.unlp.edu.ar › Inicio › Vol. 1, Núm. 26 (2011) › Mata
- Mejía, Marco Raúl. La Educación Popular en el Siglo Xxi. Una Resistencia Intercultural desde el Sur y desde Abajo. Revista Praxis y Saber- Volumen 6 Numero 12. 2015
- Mejía, Marco Raúl, 2007. Artículo: Educaciones en las Globalizaciones entre el pensamiento único y la nueva crítica- pág. 13 -2007. Ediciones Desde Abajo.
- Mejía Marco Raúl, 2007. Libro: Educación Popular Hoy en tiempos de Globalización, pág. 22. 2007, Bogotá. Ediciones Desde Abajo.
- Mejía, Marco Raúl y Awad, Myriam Inés. (2007). Educación popular hoy. En tiempos de globalización. Bogotá: Ediciones Aurora.
- Mejía Jiménez Marco Raúl. Artículo: La Educación Popular en el Siglo Xxi. Una Resistencia Intercultural desde el Sur y desde Abajo. Revista praxis y saber. Volumen 6 Numero 12. Página 102. Año 2015
- Muñoz Figueroa, Pilar Verónica. 2015. Tesis: Comunicación de la amenaza ambiental en la web 2.0 Observaciones de las comunicaciones en Twitter y Facebook, vinculadas a la protesta. El Caso “No Alto Maipo” 26 de junio. Universidad de Chile. Recuperado de: repositorio.uchile.cl/handle/2250/142293
- Ogando, Ariel. 2013. Artículo RED KALLPA TV. Construyendo un Canal -Escuela en el Norte de Argentina., 09 de diciembre. RevistaPueblos.org. Recuperado de wayruro.blogspot.com/2013/04/kallpa-tv-primer-encuentro-regional-de.html
- Pegurer-Caprino, Mónica, Martínez-Cerdá Juan-Francisco 2016. Artículo: La educación en comunicación en el mundo: Currículum y ciudadanía. Alfabetización mediática en Brasil:

- experiencias y modelos en educación no formal. Revista Comunicar: São Paulo (Brasil) Barcelona (España). Vol. XXIV, n° 49, 4° trimestre, 1 octubre. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=49>
- Pérez Andrés, Cristina y Otros, 2002. Artículo: Métodos de Investigación Cualitativa Revista Salud Pública. No 76 Vol 5
- Pérez Ruz, Rocío. 2014. Tesis: Cinco historias de vida de comunicadores populares: comunicar para organizar. Recuperado de: www.bibliotecadigital.uchile.cl/client/es_ES/sisib/search/.../ada;...
- Puigross, Adriana.2000. Libro: Historia de la Educación en Iberoamérica 1945-1992, Tomo I. México.
- Rocha Cesar. 2017. Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación. Uniminuto, Corporación Universitaria Minuto de Dios-
- Rodríguez, B.E.1986. La Educación Popular en América Latina. Editorial Tarea. Lima, 1986.
- Semler, Alcoholado Alejandro. 1993. Tesis: Sistematización de experiencias de comunicación popular, boletín el andino, Recuperado de repositorio.uchile.cl/.../discover?Alcoholado+Semler%2C+Alejandro...Comunicaci...
- Serna, José Luis. 2007. Artículo ¿Tienen los movimientos sociales y la educación popular un lugar en la Internet? – México No. 26. 2007 paginas 73-77 Revista La Piragua. Recuperado de: ceaal.org/v2/archivos/publicaciones/piragua/Docto115.pdf
- Torres Carrillo, Alfonso. 2007. Libro: La Educación Popular, Trayectoria y Actualidad. Editorial El Búho. Bogotá
- Torres Alfonso, Artículo: Lola Cendales González, entre trayectos y proyectos en la educación popular, Revista Colombiana de Educación, No 61 2 semestre 2011. Pág. 336

- Treré, Emiliano. 2015. Artículo: Redescubriendo el poder transformador de la comunicación para el cambio social en la era del Big Data. Enero-junio 2015 Revista Comunicación y Sociedad No 23, págs. 261-265 págs. 96-128. Recuperado de:
www.scielo.org.mx/pdf/comso/n23/n23a14.pdf
- Valderrama Carlos E. 2000. Comunicación-Educación, Coordenadas, Abordajes y Travesías- Universidad Central Página 3 editorial Siglo del Hombre Editores
- Vargas, Oscar. 2010. Artículo: Aproximaciones a la Comunicación Popular en América Latina. Revista Piragua No 32. Páginas 99- 112. Recuperado de:
www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?id=13149&entidad=Textos...
- Veliz Bustamante, Camila. 2013. Tesis: Medios de Comunicación y Funcionamiento Comunitario: El caso del colectivo de televisión comunitaria Víctor Jara tv. Junio. Universidad de Chile Recuperado de:
repositorio.uchile.cl/.../Medios%20de%20comunicación%20y%20Funcionamiento%20C...
..
- Villate Rodríguez, Camila. 2013. Tesis: Aproximaciones al uso de TICs para el cambio social en radios comunitarias de Colombia y Chile. Universidad de Chile. Recuperado de:
repositorio.uchile.cl/handle/2250/116053
- Yurgaky Cossio Douglas Yeffer. 2016. Tesis: Practicas comunicativas de las organizaciones Afrorisaraldenses. Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de:
repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6955/30223Y95.pdf?sequence...

Martínez Miguelez Miguel. El Método Etnográfico de Investigación. Disponible:
<http://prof.usb.ve/miguelm/metodoetnografico.html>.

ii Torres Alfonso, Artículo: Lola Cendales González, entre trayectos y proyectos en la educación popular, Revista Colombiana de Educación, No 61 2 semestre 2011. Pág. 336

iii Mejía Marco Raúl, Educaciones y pedagogías desde el Sur. Ministerio de Educación Nacional. 2011. Pág. 62

iv Mejía Jiménez Marco Raúl. Artículo: La Educación Popular en el Siglo Xxi. Una Resistencia Intercultural desde el Sur y desde Abajo. Revista praxis y saber. Volumen 6 Numero 12. Página 102